



แผนการจัดการความรู้
คณะกรรมการนุศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
ประจำปีการศึกษา 2565

คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้
คณะกรรมการนุศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

คำนำ

แผนการจัดการความรู้ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีการศึกษา 2565

ตามประกาศมหาวิทยาลัยบูรพา ที่ 0234/2558 เรื่อง นโยบายด้านการบริหารจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยบูรพา เพื่อการส่งเสริม สนับสนุน และกำกับติดตามการดำเนินการด้านการบริหารจัดการความรู้ ของทุกส่วนงานในมหาวิทยาลัยบูรพา เป็นไปตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัย คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาคณะฯ ที่ จำเป็นต้องมีฐานองค์ความรู้สำคัญตามประเด็นยุทธศาสตร์คณะสาธารณสุขศาสตร์ เพื่อพัฒนาในด้านต่าง ๆ โดยการนำเครื่องมือการจัดการความรู้ประยุกต์ สนับสนุนการบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ และมีความชัดเจนในการนำเครื่องมือการจัดการความรู้ที่สนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร รวมทั้งการเพิ่ม ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานมาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ในปีการศึกษา 2565 คณะสาธารณสุขศาสตร์จึง ดำเนินการจัดทำแผนการจัดการความรู้ ซึ่งมีคณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ ทำหน้าที่หลักในการ ดำเนินงาน วิเคราะห์และทบทวนการดำเนินการจัดการความรู้ พร้อมทั้งได้นำแผนยุทธศาสตร์ของ คณะ สาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566) มาเป็นต้นแบบในการที่จะดำเนินการจัดการความรู้ให้สอดคล้องและสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อ ช่วยผลักดันให้แผนยุทธศาสตร์ของคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา บรรลุเป้าประสงค์ตามที่ ผู้บริหารได้กำหนดแนวทางเอาไว้

จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนการจัดการความรู้ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปี การศึกษา 2565 จะมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ภายในคณะฯ โดยเฉพาะการเป็น เครื่องมือสำคัญประการหนึ่งที่ช่วยผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ และมหาวิทยาลัย การพัฒนา คน และการพัฒนางาน เสริมสร้างบรรยากาศแห่งการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ของปัจจัยต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา สู่อการเป็นคณะชั้นนำต่อไป

คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้
คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	1
สารบัญ	2
บทที่ 1 บทนำ	3
1.1 ประวัติคณะสาธารณสุขศาสตร์	3
1.2 ปรัชญา	3
1.3 วิสัยทัศน์	3
1.4 พันธกิจ	4
1.5 ยุทธศาสตร์และเป้าหมาย	5
1.6 โครงสร้างองค์กรและการบริหารงานคณะสาธารณสุขศาสตร์	6
บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน	8
รายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา 2564	8
บทที่ 3 ทิศทางการพัฒนา	12
แผนที่ทางเดินยุทธศาสตร์ (Strategic Route Map : SRM)	12
บทที่ 4 แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	17
การดำเนินงานการจัดการความรู้	18
แผนการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2565	19
บทที่ 5 การติดตามและประเมินผล	25
วัตถุประสงค์ของการติดตาม	25
การดำเนินการ	25
สรุปผลการดำเนินการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2565	25
ภาคผนวก	27
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ (Knowledge Management) คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	28

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ประวัติคณะสาธารณสุขศาสตร์

การก่อตั้งคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เริ่มจากโครงการจัดตั้งคณะวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตบางแสน ในปี พ.ศ. 2527 และได้เปลี่ยนจากโครงการจัดตั้งคณะวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตบางแสน มาเป็นโครงการจัดตั้งคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ในปี พ.ศ. 2531 และในปี พ.ศ. 2536 คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบจัดตั้งคณะสาธารณสุขศาสตร์ ดังประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกา เล่ม 111 ตอนที่ 10 ก หน้า 51-52 ลงวันที่ 25 มีนาคม 2537 นับเป็นสถาบันการศึกษาทางด้านสาธารณสุขแห่งแรกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 พระราชทานพระนาม อาคารว่า “มหิตลาธิเบศร” และได้เริ่มรับนิสิตรุ่นแรก โดยจัดการศึกษาตามศาสตร์ด้านสาธารณสุขทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ประกอบด้วย 4 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาสุขศึกษาและการส่งเสริมสุขภาพ สาขาวิชาสุขศาสตร์อุตสาหกรรมและความปลอดภัย สาขาวิชาอนามัยสิ่งแวดล้อม และสาขาวิชาการสาธารณสุขชุมชน ปัจจุบันคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้ดำเนินการกิจต่าง ๆ ตามเจตนารมณ์ของการจัดตั้งคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา มาอย่างต่อเนื่อง โดยภารกิจหลัก ๆ คือ การผลิตบัณฑิตทั้งในระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา การศึกษาวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านสุขภาพ การสาธารณสุข และสิ่งแวดล้อม การให้บริการวิชาการและการสร้างนวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1.2 ปรัชญา

สร้างเสริมปัญญา ใฝ่หาความรู้คู่คุณธรรม ชี้นำสังคมผสมผสานการปฏิบัติ เพื่อพัฒนาสุขภาพประชาชน

1.3 วิสัยทัศน์

คลังปัญญาสาธารณสุข ร่วมภาคีเครือข่าย ก้าวไกลสู่สากล

คำอธิบายความหมายของวิสัยทัศน์

คลังปัญญาสาธารณสุข	หมายถึง	องค์ความรู้ที่มาจากตัวบุคคลในแต่ละศาสตร์ด้านสาธารณสุข ทั้งด้านวิชาการ วิจัยและนวัตกรรม และการบริการวิชาการ โดยผ่านกระบวนการจัดการความรู้
ร่วมภาคีเครือข่าย	หมายถึง	สร้างเครือข่ายความร่วมมือในประเทศกับคู่ความร่วมมือ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ชุมชน และสถานประกอบการ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร่วมดำเนินงานกับเครือข่ายคู่ความร่วมมือในกลุ่มอาเซียน
ก้าวไกลสู่สากล	หมายถึง	ยกระดับคุณภาพการศึกษา ผลงานวิชาการ และผลงานวิจัย ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ผ่านคู่ความร่วมมือของเครือข่าย

จากค่านิยมวิสัยทัศน์ที่กล่าวมา คณะสาธารณสุขศาสตร์มุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลการดำเนินงานที่สำคัญใน 4 ด้านจำแนกตาม ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF) ดังนี้

1. คุณภาพบัณฑิต ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
2. งานวิจัย ประกอบด้วย ทีมวิจัย การเผยแพร่ผลงาน การนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์
3. เครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. ทักษะการสื่อสาร คือ ทักษะด้านการใช้ภาษาอังกฤษ และทักษะการใช้ข้อมูลสารสนเทศ

1.4 พันธกิจ

1. ด้านการจัดการศึกษา ดำเนินการจัดการศึกษาอย่างเสมอภาคเท่าเทียม ควบคู่กับการเสริมสร้าง เสรีภาพทางวิชาการและการใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิตบนพื้นฐานของหลักคุณธรรม จริยธรรม และ จรรยาบรรณวิชาชีพ
2. ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์แขนงต่าง ๆ และ ดำเนินการให้บริการทางวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของหน่วยงาน ภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนจูงใจสังคมชุมชน ให้สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและการ พัฒนาทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมที่มีความเป็นพลวัตสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ด้านการพัฒนาชุมชน ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมสาธารณะในรูปแบบต่าง ๆ โดย ครอบคลุมการทำงานบูรณาการศิลปะ วัฒนธรรม ศาสนา และการกีฬา รวมทั้งแสดงบทบาทนำในการ พัฒนา สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ค่านิยมองค์กร - PUBLIC

- P = PROFESSIONAL ความเป็นมืออาชีพ
 U = UNITY ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน
 B = BRAVERY ความกล้าคิด กล้าทำ คิดสิ่งใหม่ ๆ
 L = LEARNING การใฝ่เรียนรู้
 I = INTEGRITY คุณธรรมซื่อสัตย์ โปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล
 C = CONNECTION การมีเครือข่าย

วัฒนธรรมองค์กร - HOME

- H = Healthy/ Happy สุขภาพดี มีความสุข
 O = Oneness ความเป็นหนึ่งเดียว
 M = Moral มีศีลธรรม
 E = Energy มีพลัง

อัตลักษณ์ บัณฑิตคณะสาธารณสุขศาสตร์

"ใฝ่เรียนรู้ จิตอาสา พัฒนาสังคม"

สมรรถนะหลัก (Core Competency)

เชี่ยวชาญในการจัดการเรียนการสอน^{cc1} วิจัย^{cc2} บริการวิชาการ^{cc3} บูรณาการศาสตร์

ด้านสาธารณสุข เพื่อพัฒนาสุขภาพของประชาชนในชุมชนภาคตะวันออกเฉียง

1.5 ยุทธศาสตร์และเป้าหมาย

Platform 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล และการสร้างบุคลากรคุณภาพสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคตะวันออก

เป้าหมาย	Obj.1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล
กลยุทธ์	P1 ระบบพัฒนาสมรรถนะกำลังคนเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนในพื้นที่ P2 การนำมหาวิทยาลัยสู่การเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
เป้าหมาย	Obj.2 ผลิตบุคลากรคุณภาพตอบสนองความต้องการพื้นที่ภาคตะวันออก
กลยุทธ์	P3 พัฒนากำลังคนระดับสูงจากความต้องการของระบบเศรษฐกิจในพื้นที่ภาคตะวันออก P4 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะอนาคต P5 การพัฒนาผู้ประกอบการหรือนวัตกรรม

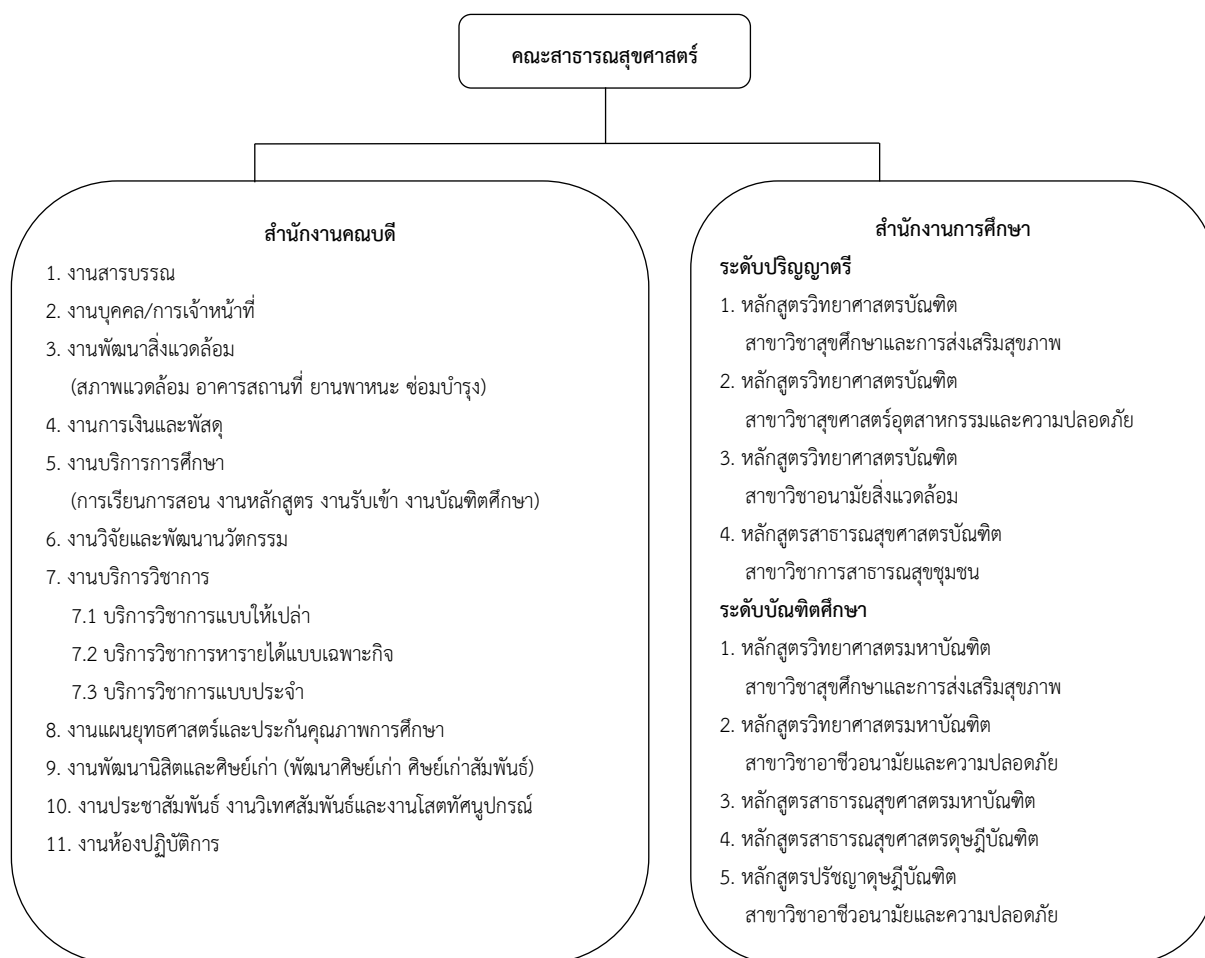
Platform 2 การเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมาย และเป็นที่ยิ่งในการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย	Obj.1 เป็นสถาบันอุดมศึกษาหลักในการสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ภาคตะวันออกด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม
กลยุทธ์	P6 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการภาคตะวันออกด้วยวิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรม P7 ยกระดับคุณภาพและความเป็นสากลของงานวิจัยผ่านความร่วมมือการทำวิจัยกับ สถาบันการศึกษาจากต่างประเทศ
เป้าหมาย	Obj.2 เป็นสถาบันอุดมศึกษาหลัก ในการพัฒนาพื้นที่เชิงเศรษฐกิจสังคม ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
กลยุทธ์	P8 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากภาคตะวันออกด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม

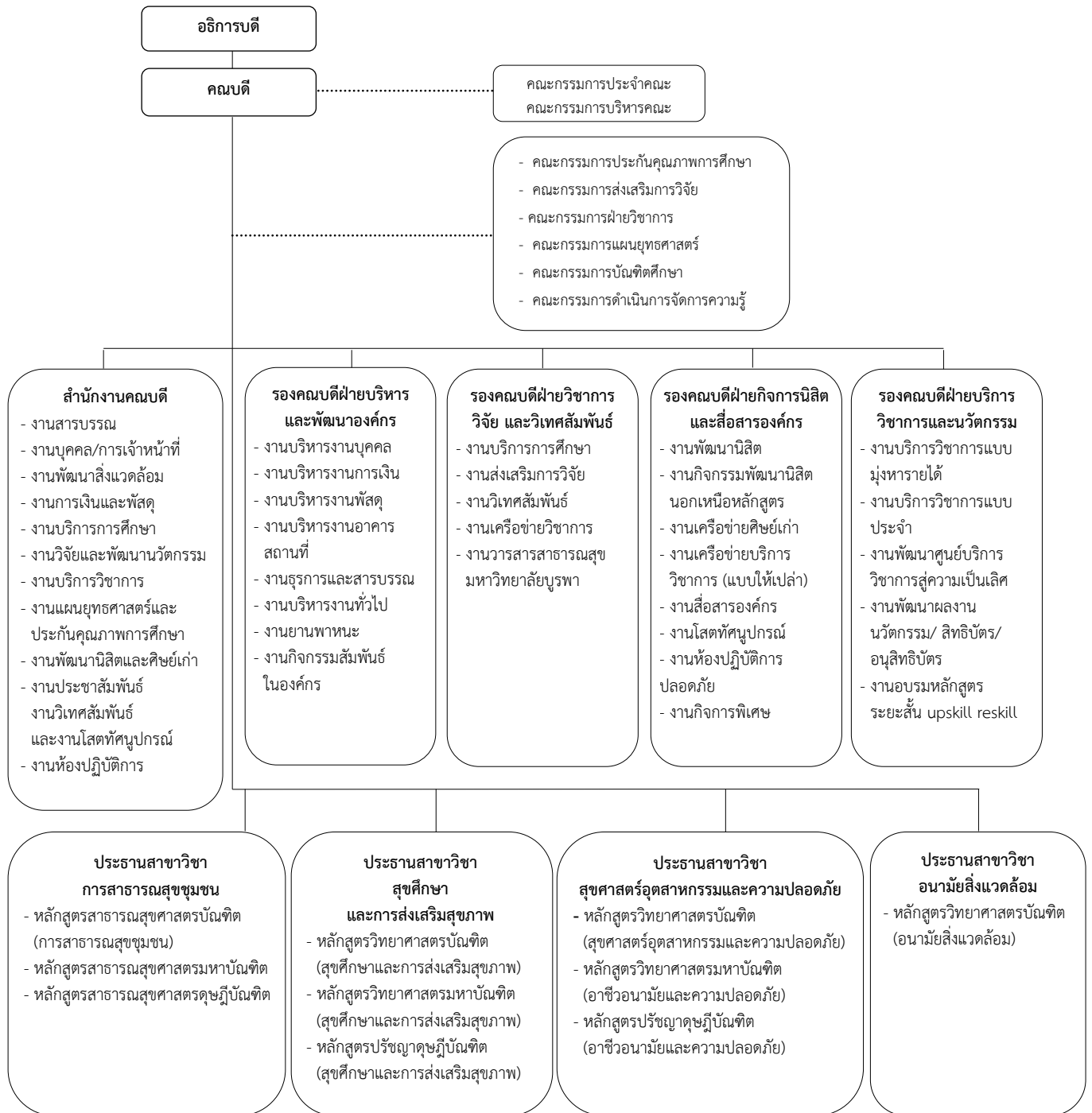
Platform 3 การพัฒนาสู่องค์กรประสิทธิภาพสูงเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย	Obj.1 เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่มีผลการดำเนินงานที่ดีและมีประสิทธิภาพสูง
กลยุทธ์	P9 มุ่งสู่องค์กรที่มีการบริหารจัดการเป็นเลิศ P10 พัฒนาระบบบริหารประสิทธิภาพรายรับ-รายจ่าย P11 การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว

1.6 โครงสร้างองค์กรและการบริหารงานคณะสาธารณสุขศาสตร์



แผนภูมิที่ 1 โครงสร้างคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา



แผนภูมิที่ 2 โครงสร้างองค์กรและการบริหารคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

บทที่ 2

ผลการดำเนินงาน

รายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีการศึกษา 2564

ส่วนที่ 1 Key Themes

1. Key Themes A: จุดเด่นหรือแนวปฏิบัติที่ดี สำหรับหมวดกระบวนการ

- ผู้นำระดับสูงได้แสดงแนวทางในการขึ้นองค์กรเพื่อให้ประสบผลสำเร็จผ่านระบบการนำองค์กร โดยมีส่วนร่วมในการกำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ในขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์ เพื่อให้ได้ทิศทางในอนาคต ในการขับเคลื่อนองค์กร ผ่านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 4 ปี มีแนวทางในการออกแบบการจัดการศึกษาอาศัย แนวคิดแบบ OBE กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ และนำมาออกแบบกระบวนการจัดการศึกษาแบบย้อนกลับ ส่วน กระบวนการวิจัยและการบริการวิชาการมีแนวทางในการออกแบบอาศัย SIPOC Model และมีการสื่อสารไป ยังบุคลากร ตามช่องทางการสื่อสารที่กำหนดไว้ แนวทางดังกล่าวอาจช่วยให้เกิดความร่วมมือร่วมใจในการ ทำงานเป็นการสะท้อนค่านิยม Unity ขององค์กร

2. Key Themes B: โอกาสในการพัฒนาหรือประเด็นที่ควรพิจารณาทบทวน สำหรับหมวดกระบวนการ

กระบวนการทำงานที่สำคัญยังมีโอกาสใช้ประโยชน์จากวงจรแห่งการพัฒนา 4 ขั้นตอนตามเกณฑ์ EdPEX (ADLI) เพื่อยกระดับการพัฒนาการ (Maturity) ของคณะฯ ให้ดียิ่งขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างเช่น

- **ด้านประสิทธิผลของกระบวนการทำงานที่สำคัญ ที่จะนำไปสู่การทบทวนปรับปรุง กระบวนการ (Systematic effective approach and Learning)**

กระบวนการทำงานสำคัญที่ได้วางระบบไว้ส่วนใหญ่ยังขาดการติดตามประสิทธิผลของกระบวนการ เหล่านั้น ว่าได้ผลเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกระบวนการหรือไม่ ตัวอย่างเช่น

1) ประสิทธิผลของการวิเคราะห์ทบทวนข้อมูล เพื่อพัฒนาเป็นสารสนเทศสำคัญที่เป็นปัจจัยนำเข้า ของกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ เพื่อให้ได้ output ทั้งที่เป็นตัววัดผลความสำเร็จของวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ รวมไปถึง output ที่เป็นความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่เฉียบคม ในการนำไปพิจารณา กำหนดเป็นวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และเป้าประสงค์ที่สอดคล้องเพื่อนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

2) ประสิทธิผลของการออกแบบการจัดการศึกษา การวิจัยและการบริการวิชาการ ตั้งแต่การกำหนด ข้อกำหนดที่สำคัญของหลักสูตรและกระบวนการสำคัญที่จะนำไปสู่การกำหนดตัวชี้วัดที่จะใช้ในการกำกับ ติดตามประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการสำคัญตามพันธกิจเหล่านั้น ทั้งตัววัดภายในกระบวนการ (In-process Measures) และตัววัดผลสัมฤทธิ์ (Performance Measures) เพื่อใช้ในการติดตาม ความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของพันธกิจที่กำหนดไว้

3) ประสิทธิผลของกระบวนการสร้างประโยชน์แก่สังคมและชุมชนสำคัญ โดยเฉพาะผลกระทบที่ เกิดขึ้นแก่ชุมชนผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม มูลค่าทางเศรษฐกิจที่ได้รับจาก โครงการต่าง ๆ ที่เกิดแก่ชุมชน (อาทิ เทศบาลเมืองแสนสุข)

การติดตามประสิทธิผลของกระบวนการต่าง ๆ ที่มีอยู่ อาจช่วยให้ผู้บริหารคณะฯ มีสารสนเทศที่จะนำไปใช้ประโยชน์ต่อในการทบทวนเพื่อปรับปรุงกระบวนการดังกล่าวให้มีประสิทธิผลยิ่งขึ้นภายใต้การใช้ข้อมูลจริง เพิ่มความแข็งแกร่งให้กับสมรรถนะหลักของคณะฯ

- **การบูรณาการ** (การทำให้กระบวนการและการปฏิบัติงานในหน่วยงานต่าง ๆ ประสานกลมกลืนกัน)

Integration

กระบวนการทำงานที่สำคัญบางกระบวนการยังขาดการบูรณาการที่สอดคล้องกัน (หมายถึง ความสอดคล้องระหว่างโครงสร้างองค์กรกับหมวดกระบวนการทำงาน และระหว่างหมวดกระบวนการด้วยกัน) โดยไม่ได้แสดงถึงการนำ output ของกระบวนการหนึ่งไปเป็น input ของอีกกระบวนการ และสอดคล้องกับที่ระบุไว้ในโครงสร้างองค์กร ที่แสดงถึงการบูรณาการที่ใช้ประโยชน์สูงสุด ตัวอย่างเช่น

1) กระบวนการติดตามทบทวนผลการดำเนินงาน (Performance Measurement System) (หมวดที่ 4) ตั้งแต่การกำหนดตัววัดผลที่จะติดตามให้ครอบคลุมตัววัดผลสำคัญจากการติดตามงานประจำวัน อาทิ ตัวชี้วัดประสิทธิภาพ/ประสิทธิผลการจัดการศึกษา วิจัยและบริการวิชาการ (หมวดที่ 6) ตัววัดผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติการประจำปีและแผนกลยุทธ์ (หมวดที่ 2) ความถี่ในการติดตามของตัววัดผลแต่ละประเภท วิธีการในการวิเคราะห์ทบทวนผลการดำเนินงานเพื่อให้ทราบไปถึงสาเหตุของผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น เพื่อใช้ในการจัดลำดับความสำคัญเพื่อนำสู่การปรับปรุง

2) การนำผลจากการรับฟังเสียงของผู้เรียนและลูกค้ำกลุ่มอื่น (หมวด 3) มาใช้เป็น input ในกระบวนการมุ่งเน้นลูกค้ำ อาทิ เพื่อนำไปออกแบบและพัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการศึกษา การวิจัยและการบริการให้มีความโดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่ง (หมวด 6) หรือนำไปใช้เป็นปัจจัยนำเข้าในการวางแผนกลยุทธ์ อาทิ การวางแผนผลิตบัณฑิต การพัฒนาหลักสูตรและการบริการวิชาการใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาด (หมวด 2)

3) การนำผลจากการประเมินขีดความสามารถของบุคลากรทั้งที่มีในปัจจุบันและขีดความสามารถที่ต้องการในอนาคตมาใช้ในกระบวนการจัดการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรเพื่อให้สามารถพัฒนาพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต รวมไปถึงการนำปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความผูกพันของบุคลากรมากำหนดในนโยบายสิทธิประโยชน์และความก้าวหน้าในสายงานอาชีพแก่บุคลากรให้ตอบสนองได้ตรงตามความต้องการของบุคลากรแต่ละกลุ่ม

การบูรณาการกระบวนการทำงานที่สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการส่งเสริมการทำงานตามค่านิยม Professional และ Unity

3. Key Themes C: จุดเด่นหรือแนวปฏิบัติที่ดี สำหรับหมวดผลลัพธ์

- คณะฯ แสดงผลลัพธ์ที่มีระดับในปีล่าสุดที่บรรลุเป้าหมายในบางด้าน ได้แก่ ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและการบริการที่มุ่งเน้นลูกค้ำ อาทิ ร้อยละผลงานวิจัยของบัณฑิตที่ได้รับการตีพิมพ์ของระดับบัณฑิตศึกษา จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ ความพึงพอใจของผู้เรียนทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาต่อคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับปริญญาตรี ในขณะที่ผลการประเมินหลักสูตรผ่านเกณฑ์มาตรฐานทุกหลักสูตร งานวิจัยผ่านการรับรอง

จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ทุกโครงการ ห้องปฏิบัติการผ่านการรับรอง ESPReL ผลลัพธ์ที่ดีดังกล่าวเป็นการแสดงถึงความแข็งแกร่งของสมรรถนะหลักของคณะฯ

4. Key Themes D: โอกาสในการพัฒนาหรือประเด็นที่ควรพิจารณาทบทวน สำหรับหมวดผลลัพธ์

- คณะฯ ไม่ได้แสดงผลลัพธ์การดำเนินงานที่สำคัญจำนวนมาก ได้แก่
 - ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและบริการที่ตอบสนองลูกค้า เช่น ผลลัพธ์ด้านคุณลักษณะบัณฑิตที่คณะกำหนด ผลสัมฤทธิ์ของการถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่ชุมชน (ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม) ที่แสดงถึงสมรรถนะหลักของคณะ ผลลัพธ์ด้านการจัดการเครือข่ายอุปทาน ความพึงพอใจของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นที่ตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังตามที่ระบุ ตามตารางที่ P.1ข(2)-1 ผลลัพธ์ความไม่พึงพอใจและความผูกพันของลูกค้ากลุ่มอื่น
 - ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร เช่น ผลลัพธ์ด้านการประเมินอัตรากำลังของบุคลากร ผลประเมินขีดความสามารถของบุคลากรตามที่ระบุไว้ (อาทิ ความสามารถในการเขียนตำรา ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ)
 - ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร เช่น ผลลัพธ์ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ภาวะเบียบ มาตรฐาน ตามตารางที่ P.1ก5-1 ผลลัพธ์ด้านการสร้างประโยชน์แก่สังคมและสนับสนุนชุมชนสำคัญ อาทิ ผลลัพธ์ด้านเศรษฐกิจจากการจัดการขยะหมุนเวียน/ขยะเหลือใช้ ผลกระทบต่อสุขภาพของชุมชน
 - ด้านการเงินงบประมาณ เช่น ค่าใช้จ่ายต่อหัวหรือต่อหลักสูตร ผลลัพธ์ด้านการควบคุมต้นทุน ผลลัพธ์ด้านการตลาด (ส่วนแบ่งตลาดด้านการศึกษา งบประมาณวิจัย ด้านการบริการวิชาการ) รวมถึงการบรรลุความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ การแสดงผลลัพธ์เหล่านี้ให้ครบถ้วนอาจทำให้คณะฯ มองเห็นโอกาสในการพัฒนาปรับปรุงผลการดำเนินงานของกระบวนการทำงานเพื่อนำไปสู่การบรรลุพันธกิจ

ส่วนที่ 2 ผลการตรวจประเมินตามเกณฑ์ EdPEX

- ระดับการประเมินในภาพรวมด้านกระบวนการ (Process Scoring Band) = **118.25 คะแนน**
- ระดับการประเมินในภาพรวมด้านผลลัพธ์ (Result Scoring Band) = **96 คะแนน**

Criteria Items	Column A Total Points	Column B Percentage Score 0-100%	Column C Score (A X B)	Column D Scoring Band
Category 1 (Process)				
1.1	70	25%	17.50	
1.2	50	25%	12.50	
Category Total	120		30	
Category 2 (Process)				
2.1	45	20%	9	
2.2	40	20%	8	
Category Total	85		17	
Category 3 (Process)				
3.1	40	20%	8	
3.2	45	20%	9	
Category Total	85		17	
Category 4 (Process)				
4.1	45	20%	9	
4.2	45	20%	9	
Category Total	90		18	
Category 5 (Process)				
5.1	40	20%	8	
5.2	45	20%	9	
Category Total	85		17	
Category 6 (Process)				
6.1	45	25%	11.25	
6.2	40	20%	8	
Category Total	85		19.25	Process Scoring Band
SUBTOTAL Cat. 1-6	550		118.25	1
Category (Results)				
7.1	120	25%	30	
7.2	80	20%	16	
7.3	80	20%	16	
7.4	80	20%	16	
7.5	90	20%	18	Results Scoring Band
SUBTOTAL Cat. 7	450		96	1
GRAND TOTAL	1,000	TOTAL SCORE	214.25	

บทที่ 3

ทิศทางการพัฒนา

แผนที่ทางเดินยุทธศาสตร์ (Strategic Route Map: SRM)

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 และแผนที่เกี่ยวข้อง			
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	2. ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	3. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	1. การพัฒนากำลังคน 2. การพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	3. เสริมสร้างสมรรถนะหลักด้านวิจัย-นวัตกรรม 4. การสร้างงานการถ่ายทอดองค์ความรู้	5. ประสิทธิภาพการบริหาร 6. ปรับระบบการตรวจสอบ/ การจัดสรรงบประมาณ
นโยบายและยุทธศาสตร์ อว. พ.ศ. 2563-2570	1. การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้	2. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม 4. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ	3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน
ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2564-2567	1. การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล และการสร้างบุคลากรคุณภาพสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคตะวันออก	2. การเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมาย และเป็นพี่เลี้ยงในการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกอย่างยั่งยืน	3. การพัฒนาสู่องค์กรประสิทธิภาพสูงเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2567			
วิสัยทัศน์	คลังปัญญาสาธารณสุข (V1) ร่วมภาคเครือข่าย (V2) ก้าวไกลสู่สากล (V3)		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	พัฒนาศักยภาพผู้เรียน สร้างบุคลากรคุณภาพ ร่วมมือเครือข่าย ยกระดับคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรมสู่สากล และสร้างองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน การบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศโดยยึดหลักธรรมาภิบาล		
เป้าหมายองค์กร	องค์กรที่เป็นเลิศ มุ่งยกระดับคุณภาพการศึกษา บูรณาการศาสตร์ด้านสาธารณสุข เพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชน		
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	Obj.1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล Obj.2 ผลิตบุคลากรคุณภาพตอบสนองความต้องการพื้นที่ภาคตะวันออก	Obj.1 เป็นสถาบันอุดมศึกษาหลักในการสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ภาคตะวันออกด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม Obj.2 เป็นสถาบันอุดมศึกษาหลัก ในการพัฒนาพื้นที่เชิงเศรษฐกิจสังคม ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่าง	เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่มีผลการดำเนินงานที่ดีและมีประสิทธิภาพสูง
เป้าหมายผลผลิต	บัณฑิตทุกระดับคุณภาพมีศักยภาพและมีสมรรถนะการปฏิบัติงานสอดคล้องกับพื้นที่ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	ผลงานวิจัยที่โดดเด่น มีนวัตกรรมจากการบูรณาการ การวิจัย การสอน และการบริการวิชาการ	ผลงานโดยรวมของคณะมุ่งสู่ความเป็นเลิศระดับสากลอย่างยั่งยืน มีธรรมาภิบาลและเป็นต้นแบบ
ผลลัพธ์ที่สำคัญ	1. จำนวนหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการชุมชนในพื้นที่ 2. จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน (inbound+outbound) ต่อจำนวนนิสิตทั้งหมด 3. จำนวนอาจารย์แลกเปลี่ยน (inbound +outbound) ต่อจำนวนนิสิต 4. จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบ EEC model 5. ร้อยละของหลักสูตรปริญญาตรีที่มีการจัดการเรียนการสอนตามแนวทางของ CWIE/ EEC model 6. อัตราการได้งานทำของบัณฑิตในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย 7. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	1. จำนวนผลงานหรือกิจกรรมสนับสนุนอุตสาหกรรม (ที่ปรึกษา/ช่วยเหลือ) 2. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มี TRL ระดับ 4 ขึ้นไป 3. ร้อยละของจำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility) 4. จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาพื้นที่ 5. จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/โครงการบริการวิชาการ ที่ก่อให้เกิดผลกระทบพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG related)	1. คะแนนการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับสถาบันตามเกณฑ์ EdPEX 2. การเติบโตของเงินรายได้ (ร้อยละการเติบโตของเงินรายได้มหาวิทยาลัยจากแหล่งเงินรายได้) 3. คะแนนการประเมิน Green University
ยุทธศาสตร์	1. การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล และการสร้างบุคลากรคุณภาพสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคตะวันออก V1,V2,V3	2. การเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมาย และเป็นพี่เลี้ยงในการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกอย่างยั่งยืน V1,V2	3. การพัฒนาสู่องค์กรประสิทธิภาพสูงเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน V1,V2,V3
กลยุทธ์	1. ระบบพัฒนสมรรถนะกำลังคนเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนในพื้นที่ 2. การนำมหาวิทยาลัยสู่การเป็นที่ยอมรับในระดับสากล 3. พัฒนากำลังคนระดับสูงจากความต้องการของระบบเศรษฐกิจในพื้นที่ภาคตะวันออก 4. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะอนาคต 5. การพัฒนาผู้ประกอบการหรือนวัตกรรม	6. พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการภาคตะวันออกด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม 7.ยกระดับคุณภาพและความเป็นสากลของงานวิจัยผ่านความร่วมมือการทำวิจัยกับ สถาบันการศึกษาจากต่างประเทศ 8. พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากภาคตะวันออกด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม	9. มุ่งสู่องค์กรที่มีการบริหารจัดการเป็นเลิศ 10. พัฒนาระบบบริหารประสิทธิภาพรายรับ-รายจ่าย 11. การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว

แผนยุทธศาสตร์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2567 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)																
หมายเหตุ: SC=Strategic Challenge, SA=Strategic Advantage, SO=Strategic Opportunity, ค่านิยม P=ความเป็นมืออาชีพ/ U=ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน/ B=ความกล้าคิด กล้าทำ คิดสิ่งใหม่ ๆ/ L=การเรียนรู้/ I=คุณธรรมซื่อสัตย์ โปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล/ C=การมีเครือข่าย																
วิสัยทัศน์ (Vision) - คลังปัญญาสาธารณสุข (V1) ร่วมภาคีเครือข่าย (V2) ก้าวไกลสู่สากล (V3)																
ยุทธศาสตร์	เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ	กลยุทธ์	Balance strategic check	เป้าหมายเชิงกลยุทธ์	Key Results	เป้าหมาย		ความสอดคล้องกับค่านิยมองค์กร					ผู้รับผิดชอบ		
							66	67	P	U	B	L	I		C	
Platform 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับสากล และการสร้างบุคลากรคุณภาพสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคตะวันออก V1, V2, V3	Obj.1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับสากล	KPI 1 จำนวนหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนในพื้นที่ KPI 2 จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน (inbound+outbound) ต่อจำนวนนิสิตทั้งหมด KPI 3 จำนวนอาจารย์แลกเปลี่ยน (inbound +outbound) ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	P1 ระบบพัฒนาสมรรถนะกำลังคนเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนในพื้นที่	SC1 SC2 SA1 SO1 SO2	Obj. P1 ส่งเสริมศักยภาพผู้เรียนและแรงงาน เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนในพื้นที่และระดับสากล	จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) เพื่อพัฒนาทักษะ (Re-skill/ Up-skill/New skill)	2	2	/						รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและนวัตกรรม	
						จำนวนแรงงานที่เข้ารับการพัฒนาทักษะ (Re-skill/ Up-skill/ New skill) (การอบรม 15 ชม. = 1 คน)	20	20	/							
						จำนวนกิจกรรมหรือโครงการที่ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยที่ถูกจัดลำดับใน 500 ลำดับแรกของโลก	1	1					/			
						จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน (inbound+outbound) ต่อจำนวนนิสิตทั้งหมด (ร้อยละ)	1	1					/			
			P2 การนำมหาวิทยาลัยสู่การเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	SA2	Obj.1 P2 ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานร่วมกับสถาบันต่างประเทศ เพื่อมุ่งสู่การเป็นที่ยอมรับระดับสากล	จำนวนอาจารย์แลกเปลี่ยน (inbound+outbound) ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด (ร้อยละ)	1	1							/	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและวิเทศสัมพันธ์
						จำนวนผู้เรียนในระดับปริญญาตรีขึ้นไป ที่เป็นชาวต่างชาติ	1	1					/			
						จำนวนครั้งในการนำเสนอตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยในกิจกรรมระดับสากล	2	2					/			

วิสัยทัศน์ (Vision) - คลังปัญญาสาธารณะ (V1) ร่วมภาคีเครือข่าย (V2) ก้าวไกลสู่สากล (V3)														
ยุทธศาสตร์	เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ผลลัพธ์ที่สำคัญ	กลยุทธ์	Balance strategic check	เป้าหมายเชิงกลยุทธ์	Key Results	เป้าหมาย		ความสอดคล้องกับค่านิยมองค์กร					ผู้รับผิดชอบ
							66	67	P	U	B	L	I	
Platform 2 การเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมาย และเป็นพื้นที่พึ่งในการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียง V1, V2	Obj.1 เป็นสถาบันอุดมศึกษาหลักในการสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและนวัตกรรม	KPI 1 จำนวนผลงานหรือกิจกรรมสนับสนุนอุตสาหกรรม (ที่ปรึกษา/ช่วยเหลือ) KPI 2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มี TRL ระดับ 4 ขึ้นไป KPI 3 ร้อยละของจำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility)	P6 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการภาคตะวันออกด้วยวิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรม	SC4 SA1 SA3 SA5 SO3 SO4	Obj. P6 ส่งเสริมการเพิ่มระดับเทคโนโลยีและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ	จำนวนผลงานหรือกิจกรรมสนับสนุนอุตสาหกรรม (ที่ปรึกษา/ ช่วยเหลือ)	4	4	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและนวัตกรรม
						ร้อยละของจำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent mobility)	1	1	/	/	/	/		
						จำนวนโครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการเพื่อให้ได้มาตรฐานการรับรองห้องปฏิบัติการปลอดภัย (ESPreL)	1	1	/	/	/	/		
						Industrail income (บาท)	5 แสน	5 แสน	/	/	/	/		
	Obj.2 เป็นสถาบันอุดมศึกษาหลักในการพัฒนาพื้นที่เชิงเศรษฐกิจสังคม ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	KPI 1 จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาพื้นที่ KPI 2 จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/โครงการบริการวิชาการ ที่ก่อให้เกิดผลกระทบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG related)	P8 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากภาคตะวันออกเฉียงเหนือและนวัตกรรม	SC4 SA5 SO5	Obj. P8 เพิ่มรายได้หมุนเวียนให้กับชุมชน	จำนวนงานวิจัยที่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างชาติ และเผยแพร่ในฐานข้อมูล Scopus/ ISI ควอไทล์ 1-4	3	3	/	/	/	/	คณบดี/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	
						ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ระดับนานาชาติ	25	25	/	/	/	/		
	Obj.2 เป็นสถาบันอุดมศึกษาหลักในการพัฒนาพื้นที่เชิงเศรษฐกิจสังคม ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	KPI 1 จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาพื้นที่ KPI 2 จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/โครงการบริการวิชาการ ที่ก่อให้เกิดผลกระทบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG related)	P8 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากภาคตะวันออกเฉียงเหนือและนวัตกรรม	SC4 SA5 SO5	Obj. P8 เพิ่มรายได้หมุนเวียนให้กับชุมชน	จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ในการพัฒนาพื้นที่	2	2	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและนวัตกรรม	
						จำนวนงานวิจัย/ งานสร้างสรรค์/ โครงการบริการวิชาการ ที่ก่อให้เกิดผลกระทบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG related)	2	2	/	/	/	/		
						ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ ที่มีรายได้เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยตั้งแต่ 5,000 บาทขึ้นไป/ ครัวเรือน/ ปี	5	5	/	/	/	/		

วิสัยทัศน์ (Vision) - คลังปัญญาสาธารณสุข (V1) ร่วมภาคีเครือข่าย (V2) ก้าวไกลสู่สากล (V3)														
ยุทธศาสตร์	เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ	กลยุทธ์	Balance strategic check	เป้าหมายเชิงกลยุทธ์	Key Results	เป้าหมาย		ความสอดคล้องกับค่านิยมองค์กร					ผู้รับผิดชอบ
							66	67	P	U	B	L	I	
Platform 3 การพัฒนาสู่องค์กรประสิทธิภาพสูง เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน V1, V2, V3	Obj.1 เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่มีผลการดำเนินงานที่ดีและมีประสิทธิภาพสูง	KPI 1 คะแนนการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับสถาบันตามเกณฑ์ EdPEX KPI 2 การเติบโตของเงินรายได้ (ร้อยละการเติบโตของเงินรายได้มหาวิทยาลัยจากแหล่งเงินรายได้) KPI 3 คะแนนการประเมิน Green University	P9 มุ่งสู่องค์กรที่มีการบริหารจัดการเป็นเลิศ	SC5 SA3 SO3	Obj. P9 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานขององค์กร	จำนวนส่วนงานที่ได้รับคะแนนการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับส่วนงานตามเกณฑ์ EdPEX 200 คะแนนขึ้นไป	1	1	/	/	/	/	/	คณบดี
						จำนวนองค์ความรู้ (KM) ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานของบุคลากร	1	1	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนางานองค์กร	
			P10 พัฒนาระบบบริหารประสิทธิภาพรายรับ-รายจ่าย	SC5 SO5	Obj.P10 สร้างความมั่นคงทางการเงินขององค์กร	จำนวนส่วนงานที่มีการบริหารเงินโดยมีรายจ่ายไม่เกินกว่ารายได้	1	1	/	/	/	/	/	คณบดี รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนางานองค์กร
						จำนวนส่วนงานที่ผ่านเกณฑ์ NI-12 (Net Income 12 %)	1	1	/	/	/	/	คณบดี รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและนวัตกรรม/ รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนางานองค์กร	
			P11 การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว	SC5	Obj. P11 สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว	จำนวนกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านมหาวิทยาลัยสีเขียว	4	4	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและนวัตกรรม/ รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนางานองค์กร
						จำนวนงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความยั่งยืน (green university)	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนางานองค์กร	

บทที่ 4

แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

จากผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปี การศึกษา 2564 ด้านการจัดการความรู้ของคณะสาธารณสุขศาสตร์ ไม่พบว่าแนวทางในการจัดการความรู้ 7 ขั้นตอนตามภาพที่ 4.1 มีการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติในองค์กร โดยไม่ได้แสดงหลักฐานการดำเนินงานตาม ขั้นตอนที่วางไว้ เช่น การบ่งชี้ความรู้มีประเด็นองค์ความรู้อะไรบ้าง การสร้างและแสวงหาองค์ความรู้ ดำเนินการอย่างไร เมื่อใด การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ขององค์ความรู้ที่สร้างหรือแสวงหามาได้ดำเนินการอย่างไร ในเวทีใด ความถี่ในการดำเนินการ การดำเนินการด้านการจัดการความรู้สู่การปฏิบัติอาจส่งผลสู่การส่งเสริม ค่านิยม Learning (D)



ภาพที่ 4.1 ขั้นตอนการดำเนินการจัดการความรู้ของคณะสาธารณสุขศาสตร์

คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ ได้นำข้อมูลสารสนเทศมาวิเคราะห์และวางแผนการ ดำเนินงานจัดการความรู้ในปีการศึกษา 2565 โดยวางแผนการสร้างความเข้าใจแก่บุคลากรทุกระดับ ถึง แนวทางในการจัดการความรู้ 7 ขั้นตอน และกำหนดเป้าหมายการจัดการความรู้ ที่สอดคล้องกับเป้าหมายเชิง ยุทธศาสตร์ โดย กำหนดประเด็นในการจัดการความรู้ใน 4 ประเด็นหลัก คือ

- | | |
|---|--|
| 1. องค์ความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน | - การพัฒนารายวิชา BUU – MOOCs |
| 2. องค์ความรู้ด้านการวิจัย | - การเขียนบทความวิจัยเพื่อให้ได้รับการตีพิมพ์
ในฐานข้อมูล Scopus/ ISI Q1/Q2 |
| 3. องค์ความรู้ด้านการบริการวิชาการ | - การบริการวิชาการ HIA |
| 4. องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กร | - กระบวนการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุน |

การดำเนินงานการจัดการความรู้

ลำดับ	การดำเนินงาน	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
1	แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ (Knowledge Management) คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	18 ต.ค. 2565	งานวิชาการ	-
2	จัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM) ของคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีการศึกษา 2565	ม.ค. 2566	คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้	-
3	การจัดทำข้อมูล Good Practices	ก.พ. - มิ.ย. 2566	ส่วนงานในสังกัดคณะ (สำนักงานคณบดีและสำนักงานการศึกษา)	-
4	ประชุมคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ (Knowledge Management) คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	ม.ค. - มิ.ย. 2566	คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้	-
5	จัดโครงการจัดการความรู้ Knowledge Management (KM) คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	ก.พ. - มิ.ย. 2566	งานวิชาการ	-
6	จัดทำฐานข้อมูลด้านการจัดการความรู้ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้	มี.ค. - มิ.ย. 2566	งานวิชาการ	-

แผนการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2565

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ปีการศึกษา 2565 (ด้านการเรียนการสอน)

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan): ด้านการเรียนการสอน							
แบบฟอร์มที่ 1 : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							
<p>แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ชื่อหน่วยงาน : คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา Platform 1 : การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล และการสร้างบุคลากรคุณภาพสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : Obj.2 ผลิตบุคลากรคุณภาพตอบสนองความต้องการพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กลยุทธ์ : P4 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะอนาคต องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : AP4 พัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะอนาคต ตัวชี้วัด : - จำนวนรายวิชา BUU – MOOCs (เป้าหมาย : 1 รายวิชา) - จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะอนาคต (เป้าหมาย : 2 กิจกรรม) เป้าหมายของแผนการจัดการความรู้ : จำนวนองค์ความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน (เป้าหมาย : จำนวน 1 เรื่อง)</p>							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	รายการหลักฐาน
1	การบ่งชี้ความรู้ จัดประชุมทีมคณะทำงาน เพื่อสรุปองค์ความรู้ด้านการ จัดการเรียนการสอน	ม.ค. - มิ.ย. 2566	จำนวนผู้ร่วม ถ่ายทอด องค์ความรู้	ร้อยละ 70	คณาจารย์ และ บุคลากรสาย สนับสนุน	งานวิชาการ	สรุปผลการประชุม
2	การสร้าง การแสวงหา ความรู้ 2.1 ภายในหน่วยงาน 2.2 ภายนอกหน่วยงาน	ม.ค. - มิ.ย. 2566	จำนวนองค์ ความรู้ ที่ได้ จากการ แสวงหา ความรู้	อย่างน้อย 1 องค์ความรู้	คณาจารย์	งานวิชาการ	-
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ จัดรวบรวมความรู้จากการ ประชุม และการค้นคว้า และ จัดทำฐานข้อมูล	ก.พ. - มิ.ย. 2566	จำนวน ฐานข้อมูล และแหล่ง ความรู้	อย่างน้อย 1 แหล่ง	คณาจารย์ และ บุคลากรสาย สนับสนุน	งานวิชาการ	จำนวนฐานข้อมูล แหล่งข้อมูล
4	การประมวลและกลั่นกรอง ความรู้ จัดประชุมเสวนาผู้ที่มีความรู้	ก.พ. - มิ.ย. 2566	จำนวนครั้ง ของการจัด ประชุม	อย่างน้อย 1 ครั้ง	คณาจารย์ และ บุคลากรสาย สนับสนุน	งานวิชาการ	สรุปผลการประชุม
5	การเข้าถึงความรู้ 5.1 นำความรู้มาพัฒนาเข้าสู่ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ 5.2 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่	มิ.ย. 2566	จำนวน เป็นต้นไป ฐานข้อมูล	1 เรื่อง	คณาจารย์ และ บุคลากรสาย สนับสนุน	งานวิชาการ	เว็บไซต์คณะ สาธารณสุขศาสตร์

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	รายการหลักฐาน
6	การแบ่งปันและแลกเปลี่ยน ความรู้ การประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มี.ค. - มิ.ย. 2566	จำนวนคน เข้าร่วม	20 คน	คณาจารย์	งานวิชาการ	สรุปการประชุม แลกเปลี่ยนเรียนรู้
7	การเรียนรู้ จัดทำรายงานสรุปผลการ เรียนรู้ของคณาจารย์ของ คณะสาธารณสุขศาสตร์	เม.ย. - มิ.ย. 2566	รายงาน สรุปผลการ เรียนรู้	จำนวน รายงาน สรุปผลการ เรียนรู้ 1 รายงาน	คณาจารย์	งานวิชาการ	รายงานสรุปผลการ เรียนรู้ของ คณาจารย์ของคณะ สาธารณสุขศาสตร์

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ปีการศึกษา 2565 (ด้านการวิจัย)

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan): ด้านการวิจัย							
แบบฟอร์มที่ 1 : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							
แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							
ชื่อหน่วยงาน : คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา							
Platform 2 : การเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมาย และเป็นที่พึ่งในการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ							
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : Obj.1 เป็นสถาบันอุดมศึกษาหลักในการสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ							
กลยุทธ์ : P6 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการภาคตะวันออกเฉียงเหนือด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม							
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : AP1 ส่งเสริมการเพิ่มระดับเทคโนโลยีและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ							
ตัวชี้วัด : ร้อยละของจำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent mobility)							
(เป้าหมาย : ร้อยละ 1)							
เป้าหมายของแผนการจัดการความรู้ : จำนวนองค์ความรู้ด้านการวิจัย (เป้าหมาย : จำนวน 1 เรื่อง)							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	รายการหลักฐาน
1	การบ่งชี้ความรู้ ระดมความคิดเห็นและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับ การวิจัย หาความรู้ที่อยู่ในตัว บุคคล ประสบการณ์ ความคิดวิเคราะห์	ม.ค. - มิ.ย. 2566	จำนวนผู้ร่วม ถ่ายทอด องค์ความรู้	ร้อยละ 70	คณาจารย์ บุคลากรสาย สนับสนุน และ นิสิตระดับ บัณฑิตศึกษา	งานส่งเสริม การวิจัย	สรุปผลการประชุม
2	การสร้าง การแสวงหา ความรู้ 2.1 ภายในหน่วยงาน 2.2 ภายนอกหน่วยงาน	ม.ค. - มิ.ย. 2566	จำนวนองค์ ความรู้ ที่ได้ จากการ แสวงหา ความรู้	อย่างน้อย 1 องค์ความรู้	คณาจารย์ และ บุคลากรสาย สนับสนุน	งานส่งเสริม การวิจัย	-

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	รายการหลักฐาน
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ จัดรวบรวมความรู้จากการ ประชุม และการค้นคว้า และ จัดทำฐานข้อมูล	ก.พ. - มิ.ย. 2566	จำนวน ฐานข้อมูล และแหล่ง ความรู้	อย่างน้อย 1 แหล่ง	คณาจารย์ และ บุคลากรสาย สนับสนุน	งานส่งเสริม การวิจัย	จำนวนฐานข้อมูล แหล่งข้อมูล
4	การประมวลและกลั่นกรอง ความรู้ จัดประชุมเสวนาผู้ที่มีความรู้	ก.พ. - มิ.ย. 2566	จำนวนครั้ง ของการจัด ประชุม	อย่างน้อย 1 ครั้ง	คณาจารย์ และ บุคลากรสาย สนับสนุน	งานส่งเสริม การวิจัย	สรุปผลการประชุม
5	การเข้าถึงความรู้ นำความรู้มาพัฒนาเข้าสู่ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	มิ.ย. 2566 เป็นต้นไป	จำนวน ฐานข้อมูล	1 เรื่อง	คณาจารย์ และ บุคลากรสาย สนับสนุน	งานส่งเสริม การวิจัย	เว็บไซต์คณะ สาธารณสุขศาสตร์
6	การแบ่งปันและแลกเปลี่ยน ความรู้ การประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มี.ค. - มิ.ย. 2566	จำนวนคน เข้าร่วม	20 คน	คณาจารย์ และ บุคลากรสาย สนับสนุน	งานส่งเสริม การวิจัย	สรุปการประชุม แลกเปลี่ยนเรียนรู้
7	การเรียนรู้ สรุปการเรียนรู้ เกิดระบบการ เรียนรู้จากการสร้างองค์ ความรู้ การนำความรู้ไปใช้ เกิดการเรียนรู้ประสบการณ์ ใหม่	เม.ย. - มิ.ย. 2566	รายงาน สรุปผลการ เรียนรู้	จำนวน รายงาน สรุปผลการ เรียนรู้ 1 รายงาน	คณาจารย์ และ บุคลากรสาย สนับสนุน	งานส่งเสริม การวิจัย	รายงานสรุปผลการ เรียนรู้ของ คณาจารย์ของคณะ สาธารณสุขศาสตร์

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ปีการศึกษา 2565 (ด้านการบริการวิชาการ)

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan): ด้านการบริการวิชาการ
แบบฟอร์มที่ 1 : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)
<p>แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)</p> <p>ชื่อหน่วยงาน : คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา</p> <p>Platform 2 : การเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมาย และเป็นพี่เลี้ยงในการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</p> <p>เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : Obj.2 เป็นสถาบันอุดมศึกษาหลัก ในการพัฒนาพื้นที่เชิงเศรษฐกิจสังคม ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>กลยุทธ์ : P8 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากภาคตะวันออกเฉียงเหนือด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม</p> <p>องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : AP3 เพิ่มรายได้หมุนเวียนให้กับชุมชน</p> <p>ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ในการพัฒนาพื้นที่ (เป้าหมาย : 2 กิจกรรม)</p> <p>เป้าหมายของแผนการจัดการความรู้ : จำนวนองค์ความรู้ด้านการบริการวิชาการ (HIA) (เป้าหมาย : จำนวน 1 เรื่อง)</p>

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	รายการหลักฐาน
1	การบ่งชี้ความรู้ ระดมความคิดเห็นและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับ การวิจัย หาความรู้ที่อยู่ในตัว บุคคล ประสบการณ์ ความคิดวิเคราะห์	ม.ค. - มิ.ย. 2566	จำนวนผู้ร่วม ถ่ายทอด องค์ความรู้	ร้อยละ 70	คณาจารย์ และ บุคลากรสาย สนับสนุน	งานบริการ วิชาการ	สรุปผลการประชุม
2	การสร้าง การแสวงหา ความรู้ 2.1 ภายในหน่วยงาน 2.2 ภายนอกหน่วยงาน	ม.ค. - มิ.ย. 2566	จำนวนองค์ ความรู้ ที่ได้ จากการ แสวงหา ความรู้	อย่างน้อย 1 องค์ความรู้	คณาจารย์ และ บุคลากรสาย สนับสนุน	งานบริการ วิชาการ	-
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ จัดรวบรวมความรู้จากการ ประชุม และการค้นคว้า และ จัดทำฐานข้อมูล	ก.พ. - มิ.ย. 2566	จำนวน ฐานข้อมูล และแหล่ง ความรู้	อย่างน้อย 1 แหล่ง	คณาจารย์ และ บุคลากรสาย สนับสนุน	งานบริการ วิชาการ	จำนวนฐานข้อมูล แหล่งข้อมูล
4	การประมวลและกลั่นกรอง ความรู้ จัดประชุมเสวนาผู้ที่มีความรู้	ก.พ. - มิ.ย. 2566	จำนวนครั้ง ของการจัด ประชุม	อย่างน้อย 1 ครั้ง	คณาจารย์ และ บุคลากรสาย สนับสนุน	งานบริการ วิชาการ	สรุปผลการประชุม
5	การเข้าถึงความรู้ นำความรู้มาพัฒนาเข้าสู่ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	มิ.ย. 2566 เป็นต้นไป	จำนวน ฐานข้อมูล	1 เรื่อง	คณาจารย์ และ บุคลากรสาย สนับสนุน	งานบริการ วิชาการ	เว็บไซต์คณะ สาธารณสุขศาสตร์
6	การแบ่งปันและแลกเปลี่ยน ความรู้ การประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มี.ค. - มิ.ย. 2566	จำนวนคน เข้าร่วม	20 คน	คณาจารย์ และ บุคลากรสาย สนับสนุน	งานบริการ วิชาการ	สรุปการประชุม แลกเปลี่ยนเรียนรู้
7	การเรียนรู้ สรุปการเรียนรู้ เกิดระบบการ เรียนรู้จากการสร้างองค์ ความรู้ การนำความรู้ไปใช้ เกิดการเรียนรู้ประสบการณ์ ใหม่	เม.ย. - มิ.ย. 2566	รายงาน สรุปผลการ เรียนรู้	จำนวน รายงาน สรุปผลการ เรียนรู้ 1 รายงาน	คณาจารย์ และ บุคลากรสาย สนับสนุน	งานบริการ วิชาการ	รายงานสรุปผลการ เรียนรู้ของ คณาจารย์ของคณะ สาธารณสุขศาสตร์

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ปีการศึกษา 2565 (ด้านการบริหารจัดการองค์กร)

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan): ด้านการบริหารจัดการองค์กร							
แบบฟอร์มที่ 1 : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							
แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							
ชื่อหน่วยงาน : คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา							
Platform 3 : การพัฒนาสู่องค์กรประสิทธิภาพสูงเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน							
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : Obj.1 เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่มีผลการดำเนินงานที่ดีและมีประสิทธิภาพสูง							
กลยุทธ์ : P9 มุ่งสู่องค์กรที่มีการบริหารจัดการเป็นเลิศ							
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : AP1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานขององค์กร							
ตัวชี้วัด : จำนวนองค์ความรู้ (KM) ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานของบุคลากรสายสนับสนุน (เป้าหมาย : 1 เรื่อง)							
เป้าหมายของแผนการจัดการความรู้ : จำนวนองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กร (เป้าหมาย : จำนวน 1 เรื่อง)							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	รายการหลักฐาน
1	การบ่งชี้ความรู้ ระดมความคิดเห็นและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับ การวิจัย หาความรู้ที่อยู่ในตัว บุคคล ประสบการณ์ ความคิดวิเคราะห์	ม.ค. - มิ.ย. 2566	จำนวนผู้ร่วม ถ่ายทอด องค์ความรู้	ร้อยละ 70	บุคลากรสาย สนับสนุน	งานบริหาร	สรุปผลการประชุม
2	การสร้าง การแสวงหา ความรู้ 2.1 ภายในหน่วยงาน 2.2 ภายนอกหน่วยงาน	ม.ค. - มิ.ย. 2566	จำนวนองค์ ความรู้ ที่ได้ จากการ แสวงหา ความรู้	อย่างน้อย 1 องค์ความรู้	บุคลากรสาย สนับสนุน	งานบริหาร	-
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ จัดรวบรวมความรู้จากการ ประชุม และการค้นคว้า และ จัดทำฐานข้อมูล	ก.พ. - มิ.ย. 2566	จำนวน ฐานข้อมูล และแหล่ง ความรู้	อย่างน้อย 1 แหล่ง	บุคลากรสาย สนับสนุน	งานบริหาร	จำนวนฐานข้อมูล แหล่งข้อมูล
4	การประมวลและกลั่นกรอง ความรู้ จัดประชุมเสวนาผู้ที่มีความรู้	ก.พ. - มิ.ย. 2566	จำนวนครั้ง ของการจัด ประชุม	อย่างน้อย 1 ครั้ง	บุคลากรสาย สนับสนุน	งานบริหาร	สรุปผลการประชุม
5	การเข้าถึงความรู้ นำความรู้มาพัฒนาเข้าสู่ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	มิ.ย. 2566 เป็นต้นไป	จำนวน ฐานข้อมูล	1 เรื่อง	บุคลากรสาย สนับสนุน	งานบริหาร	เว็บไซต์คณะ สาธารณสุขศาสตร์
6	การแบ่งปันและแลกเปลี่ยน ความรู้ การประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มี.ค. - มิ.ย. 2566	จำนวนคน เข้าร่วม	20 คน	บุคลากรสาย สนับสนุน	งานบริหาร	สรุปการประชุม แลกเปลี่ยนเรียนรู้

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	รายการหลักฐาน
7	การเรียนรู้ สรุปการเรียนรู้ เกิดระบบการ เรียนรู้จากการสร้างองค์ ความรู้ การนำความรู้ไปใช้ เกิดการเรียนรู้ประสบการณ์ ใหม่	เม.ย. - มิ.ย. 2566	รายงาน สรุปผลการ เรียนรู้	จำนวน รายงาน สรุปผลการ เรียนรู้ 1 รายงาน	บุคลากรสาย สนับสนุน	งานบริหาร	รายงานสรุปผลการ เรียนรู้ของ คณาจารย์ของคณะ สาธารณสุขศาสตร์

บทที่ 5

การติดตามและประเมินผล

วัตถุประสงค์ของการติดตาม และประเมินผล

วัตถุประสงค์ของการติดตาม

1. เพื่อทราบผลความก้าวหน้าในการดำเนินงานการจัดการความรู้ของคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
2. เพื่อทราบปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นและหาแนวทางการแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้งานบรรลุเป้าหมาย
3. เพื่อทราบผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงานการจัดการความรู้ของคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยเฉพาะผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

การดำเนินการ

เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ของคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา บรรลุตามวัตถุประสงค์ ที่กำหนด และมีการดำเนินงานและการขับเคลื่อนไปอย่างต่อเนื่อง จึงได้กำหนดแนวทางในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ของคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ดังนี้

คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ (Knowledge Management) คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จะมีการประชุมเพื่อกำกับติดตามการดำเนินงาน เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยงานวิชาการ เป็นผู้ประสานงานในการจัดประชุม และประสานข้อมูลผู้รับผิดชอบหลักในแต่ละประเด็นความรู้ เพื่อสรุปและรายงานผลการดำเนินงาน เพื่อนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะสาธารณสุขศาสตร์

หน่วยงานที่รับผิดชอบ มีหน้าที่รวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระเบียบเป็นหมวดหมู่ และเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร (Explicit knowledge) เพื่อให้บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถเข้าถึงแนวปฏิบัติที่ดีได้ง่าย

สรุปผล การดำเนินการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2565

คณะสาธารณสุขศาสตร์วางแผนการดำเนินงานการจัดการความรู้ที่จะได้ผลการดำเนินงานเพื่อตอบเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์คณะสาธารณสุขศาสตร์ใน 4 ด้าน คือ 1) ด้านการจัดการเรียนการสอน การพัฒนารายวิชา BUU – MOOCs 2) ด้านการวิจัย การเขียนบทความวิจัยเพื่อให้ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus/ ISI Q1/Q2 3) ด้านการบริการวิชาการ HIA และ 4) ด้านการบริหารจัดการองค์กร กระบวนการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุน โดยการทำงานแบ่งเป็น 3 ประเด็นดังนี้

1. การวางแผน แผนการจัดการความรู้/กิจกรรมการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ อย่างเป็นระบบ และรองรับการพัฒนาคุณภาพการศึกษาภายใน สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

2. การดำเนินการ คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ (Knowledge Management) คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้ดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ ระหว่างเดือนมกราคม - มิถุนายน 2566 คือ การบ่งชี้ความรู้ การสร้างและแสวงหาความรู้ การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ การเข้าถึงความรู้ การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ และการเรียนรู้

3. การประเมินผลตามแผน มีการติดตามประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ โดยคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ (Knowledge Management) คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการประจำคณะสาธารณสุขศาสตร์

ลำดับ	ตัวชี้วัดหลัก	ความสำเร็จ	
		บรรลุ	ไม่บรรลุ
1	มีการจัด KM เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และได้แนวปฏิบัติที่อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง		
2	มีการจัด KM การวิจัย และได้แนวปฏิบัติที่อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง		
3	มีการจัด KM บริการวิชาการ และได้แนวปฏิบัติที่อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง		
4	มีการจัด KM พัฒนางาน และได้แนวปฏิบัติที่อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง		
5	มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่าย/ สถาบัน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง		

ภาคผนวก

(สำเนา)

คำสั่งคณะกรรมการคณาจารย์ มหาวิทยาลัยบูรพา
ที่ ๐๗๑ /๒๕๖๕
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดความรู้ (Knowledge Management)
คณาจารย์คณาจารย์ มหาวิทยาลัยบูรพา

เพื่อให้การดำเนินงานการจัดการความรู้ (Knowledge Management) คณาจารย์คณาจารย์ มหาวิทยาลัยบูรพา เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงอาศัยอำนาจตามข้อบังคับ มหาวิทยาลัยบูรพา ว่าด้วยการกำหนดตำแหน่ง คุณสมบัติ วิธีการสรรหา อำนาจและหน้าที่ และการพ้นจากตำแหน่งของหัวหน้าส่วนงาน พ.ศ. ๒๕๖๑ หมวด ๕ ข้อ ๒๒ ฉบับลงวันที่ ๑๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑ และขอยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการคณาจารย์ มหาวิทยาลัยบูรพา ที่ ๐๓๐/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยให้ใช้คำสั่งฉบับนี้แทน จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดความรู้ (Knowledge Management) คณาจารย์คณาจารย์ มหาวิทยาลัยบูรพา ดังนี้

๑. คณบดีคณาจารย์คณาจารย์	ที่ปรึกษา
๒. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและวิเทศสัมพันธ์	ประธานกรรมการ
๓. รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร	กรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและสื่อสารองค์กร	กรรมการ
๕. รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและนวัตกรรม	กรรมการ
๖. รองศาสตราจารย์ ดร.อนามัย เทศกะทีก	กรรมการ
๗. รองศาสตราจารย์ ดร.คณีย์ บวรเกียรติกุล	กรรมการ
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวนีย์ ทองนพคุณ	กรรมการ
๙. ดร.สุนิศา แสงจันทร์	กรรมการ
๑๐. นายรินทร์ กระจายกลาง	กรรมการ
๑๑. นางสาวเนติสนันท์ พิบาลวงศ์	กรรมการ
๑๒. นางสาวศิวานิตย์ ทองคำดี	กรรมการ
๑๓. นางสาวพิพัตน์ นาคมอญ	กรรมการ
๑๔. นางสาวอติชา บุตรแสนโคตร	กรรมการ
๑๕. นางสาวญาณีน สิริบนธ์ธนา	กรรมการ
๑๖. นางสาวภาวิณี เกตุพันธ์	กรรมการ
๑๗. นางวราภรณ์ ปรารภ	กรรมการ
๑๘. นายเอกสิทธิ์ จุ่มเจริญ	กรรมการและเลขานุการ
๑๙. นางเวสวัช จันทร์ใหม่	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/โดยให้มี...

-๒-

โดยให้มีหน้าที่ ดำเนินการจัดทำแผนการจัดการความรู้ของคณะสาธารณสุขศาสตร์ ดำเนินการให้เป็นไปตามแผนและผลักดันให้เกิดความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนงาน ติดตามประเมินผลความสำเร็จ และนำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนการจัดการความรู้ของคณะสาธารณสุขศาสตร์ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งประชาสัมพันธ์เผยแพร่องค์ความรู้ให้บุคลากรภายในคณะสาธารณสุขศาสตร์ ได้รับทราบ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป หรือจนกว่าจะมีคำสั่งเปลี่ยนแปลง

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

ลงชื่อ ยวดี รอดจากภัย
(รองศาสตราจารย์ยวดี รอดจากภัย)
คณบดีคณะสาธารณสุขศาสตร์

สำเนาถูกต้อง

1/๗๗๕

(นางเวสรารัช ชันทรโพธิ์)
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

๒๒๖