



แผนการจัดการความรู้
คณะกรรมการสุโขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
ประจำปีการศึกษา 2565



คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้
คณะกรรมการสุโขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

คำนำ

แผนการจัดการความรู้ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีการศึกษา 2565

ตามประกาศมหาวิทยาลัยบูรพา ที่ 0234/2558 เรื่อง นโยบายด้านการบริหารจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยบูรพา เพื่อการส่งเสริม สนับสนุน และกำกับติดตามการดำเนินการด้านการบริหารจัดการความรู้ ของทุกส่วนงานในมหาวิทยาลัยบูรพา เป็นไปตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัย คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาคณะฯ ที่ จำเป็นต้องมีฐานองค์ความรู้สำคัญตามประเด็นยุทธศาสตร์คณะสาธารณสุขศาสตร์ เพื่อพัฒนาในด้านต่าง ๆ โดยการนำเครื่องมือการจัดการความรู้ประยุกต์ สนับสนุนการบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ และมีความชัดเจนในการนำเครื่องมือการจัดการความรู้ที่สนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร รวมทั้งการเพิ่ม ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ในปีการศึกษา 2565 คณะสาธารณสุขศาสตร์จึง ดำเนินการจัดทำแผนการจัดการความรู้ ซึ่งมีคณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ ทำหน้าที่หลักในการ ดำเนินงาน วิเคราะห์และทบทวนการดำเนินการจัดการความรู้ พร้อมทั้งได้นำแผนยุทธศาสตร์ของ คณะ สาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566) มาเป็นต้นแบบในการที่จะดำเนินการจัดการความรู้ให้สอดคล้องและสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อ ช่วยผลักดันให้แผนยุทธศาสตร์ของคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา บรรลุเป้าประสงค์ตามที่ ผู้บริหารได้กำหนดแนวทางเอาไว้

จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนการจัดการความรู้ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปี การศึกษา 2565 จะมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ภายในคณะฯ โดยเฉพาะการเป็น เครื่องมือสำคัญประการหนึ่งที่จะช่วยผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ และมหาวิทยาลัย การพัฒนา คน และการพัฒนางาน เสริมสร้างบรรยากาศแห่งการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ของปัจจัยต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา สู่อการเป็นคณะชั้นนำต่อไป

คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้
คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	1
สารบัญ	2
บทที่ 1 บทนำ	3
1.1 ประวัติคณะสาธารณสุขศาสตร์	3
1.2 ปรัชญา	3
1.3 วิสัยทัศน์	3
1.4 พันธกิจ	4
1.5 ยุทธศาสตร์และเป้าหมาย	5
1.6 โครงสร้างองค์กรและการบริหารงานคณะสาธารณสุขศาสตร์	6
บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน	8
รายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา 2564	8
บทที่ 3 ทิศทางการพัฒนา	12
แผนที่ทางเดินยุทธศาสตร์ (Strategic Route Map : SRM)	12
บทที่ 4 แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	17
การดำเนินงานจัดการความรู้	18
แผนการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2565	19
บทที่ 5 การติดตามและประเมินผล	25
วัตถุประสงค์ของการติดตาม	25
การดำเนินการ	25
สรุปผลการดำเนินการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2565	25
ภาคผนวก	27
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ (Knowledge Management) คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	28

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ประวัติคณะสาธารณสุขศาสตร์

การก่อตั้งคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เริ่มจากโครงการจัดตั้งคณะวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตบางแสน ในปี พ.ศ. 2527 และได้เปลี่ยนจากโครงการจัดตั้งคณะวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตบางแสน มาเป็นโครงการจัดตั้งคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ในปี พ.ศ. 2531 และในปี พ.ศ. 2536 คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบจัดตั้งคณะสาธารณสุขศาสตร์ ดังประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกา เล่ม 111 ตอนที่ 10 ก หน้า 51-52 ลงวันที่ 25 มีนาคม 2537 นับเป็นสถาบันการศึกษาทางด้านสาธารณสุขแห่งแรกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 พระราชทานพระนาม อาคารว่า “มหิตลาธิเบศร” และได้เริ่มรับนิสิตรุ่นแรก โดยจัดการศึกษาตามศาสตร์ด้านสาธารณสุขทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ประกอบด้วย 4 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาสุขศึกษาและการส่งเสริมสุขภาพ สาขาวิชาสาธารณสุขอุตสาหกรรมและความปลอดภัย สาขาวิชาอนามัยสิ่งแวดล้อม และสาขาวิชาการสาธารณสุขชุมชน ปัจจุบันคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้ดำเนินการกิจต่าง ๆ ตามเจตนารมณ์ของการจัดตั้งคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา มาอย่างต่อเนื่อง โดยภารกิจหลัก ๆ คือ การผลิตบัณฑิตทั้งในระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา การศึกษาวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านสุขภาพ การสาธารณสุข และสิ่งแวดล้อม การให้บริการวิชาการและการสร้างนวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1.2 ปรัชญา

สร้างเสริมปัญญา ใฝ่หาความรู้คู่คุณธรรม ชี้นำสังคมผสมผสานการปฏิบัติ เพื่อพัฒนาสุขภาพประชาชน

1.3 วิสัยทัศน์

คลังปัญญาสาธารณสุข ร่วมภาคีเครือข่าย ก้าวไกลสู่สากล

คำอธิบายความหมายของวิสัยทัศน์

คลังปัญญาสาธารณสุข	หมายถึง	องค์ความรู้ที่มาจากตัวบุคคลในแต่ละศาสตร์ด้านสาธารณสุข ทั้งด้านวิชาการ วิจัยและนวัตกรรม และการบริการวิชาการ โดยผ่านกระบวนการจัดการความรู้
ร่วมภาคีเครือข่าย	หมายถึง	สร้างเครือข่ายความร่วมมือในประเทศกับคู่ความร่วมมือ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ชุมชน และสถานประกอบการ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร่วมดำเนินงานกับเครือข่ายคู่ความร่วมมือในกลุ่มอาเซียน
ก้าวไกลสู่สากล	หมายถึง	ยกระดับคุณภาพการศึกษา ผลงานวิชาการ และผลงานวิจัย ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ผ่านคู่ความร่วมมือของเครือข่าย

จากค่านิยมวิสัยทัศน์ที่กล่าวมา คณะสาธารณสุขศาสตร์มุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลการดำเนินงานที่สำคัญใน 4 ด้านจำแนกตาม ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF) ดังนี้

1. คุณภาพบัณฑิต ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
2. งานวิจัย ประกอบด้วย ทีมวิจัย การเผยแพร่ผลงาน การนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์
3. เครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. ทักษะการสื่อสาร คือ ทักษะด้านการใช้ภาษาอังกฤษ และทักษะการใช้ข้อมูลสารสนเทศ

1.4 พันธกิจ

1. ด้านการจัดการศึกษา ดำเนินการจัดการศึกษาอย่างเสมอภาคเท่าเทียม ควบคู่กับการเสริมสร้าง เสรีภาพทางวิชาการและการใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิตบนพื้นฐานของหลักคุณธรรม จริยธรรม และ จรรยาบรรณวิชาชีพ
2. ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ สร้างและพัฒนางานองค์ความรู้ในศาสตร์แขนงต่าง ๆ และ ดำเนินการให้บริการทางวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของหน่วยงาน ภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนสังคมชุมชน ให้สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและการ พัฒนาทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมที่มีความเป็นพลวัตสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ด้านการพัฒนาชุมชน ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมสาธารณะในรูปแบบต่าง ๆ โดย ครอบคลุมการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ศาสนา และการกีฬา รวมทั้งแสดงบทบาทนำในการ พัฒนา สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ค่านิยมองค์กร - PUBLIC

- P = PROFESSIONAL ความเป็นมืออาชีพ
 U = UNITY ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน
 B = BRAVERY ความกล้าคิด กล้าทำ คิดสิ่งใหม่ ๆ
 L = LEARNING การใฝ่เรียนรู้
 I = INTEGRITY คุณธรรมซื่อสัตย์ โปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล
 C = CONNECTION การมีเครือข่าย

วัฒนธรรมองค์กร - HOME

- H = Healthy/ Happy สุขภาพดี มีความสุข
 O = Oneness ความเป็นหนึ่งเดียว
 M = Moral มีศีลธรรม
 E = Energy มีพลัง

อัตลักษณ์ บัณฑิตคณะสาธารณสุขศาสตร์

"ใฝ่เรียนรู้ จิตอาสา พัฒนาสังคม"

สมรรถนะหลัก (Core Competency)

เชี่ยวชาญในการจัดการเรียนการสอน^{cc1} วิจัย^{cc2} บริการวิชาการ^{cc3} บูรณาการศาสตร์

ด้านสาธารณสุข เพื่อพัฒนาสุขภาพของประชาชนในชุมชนภาคตะวันออกเฉียง

1.5 ยุทธศาสตร์และเป้าหมาย

Platform 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล และการสร้างบุคลากรคุณภาพสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคตะวันออก

- | | |
|----------|---|
| เป้าหมาย | Obj.1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล |
| กลยุทธ์ | P1 ระบบพัฒนาสมรรถนะกำลังคนเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนในพื้นที่
P2 การนำมหาวิทยาลัยสู่การเป็นที่ยอมรับในระดับสากล |
| เป้าหมาย | Obj.2 ผลิตบุคลากรคุณภาพตอบสนองความต้องการพื้นที่ภาคตะวันออก |
| กลยุทธ์ | P3 พัฒนากำลังคนระดับสูงจากความต้องการของระบบเศรษฐกิจในพื้นที่ภาคตะวันออก
P4 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะอนาคต
P5 การพัฒนาผู้ประกอบการหรือนวัตกรรม |

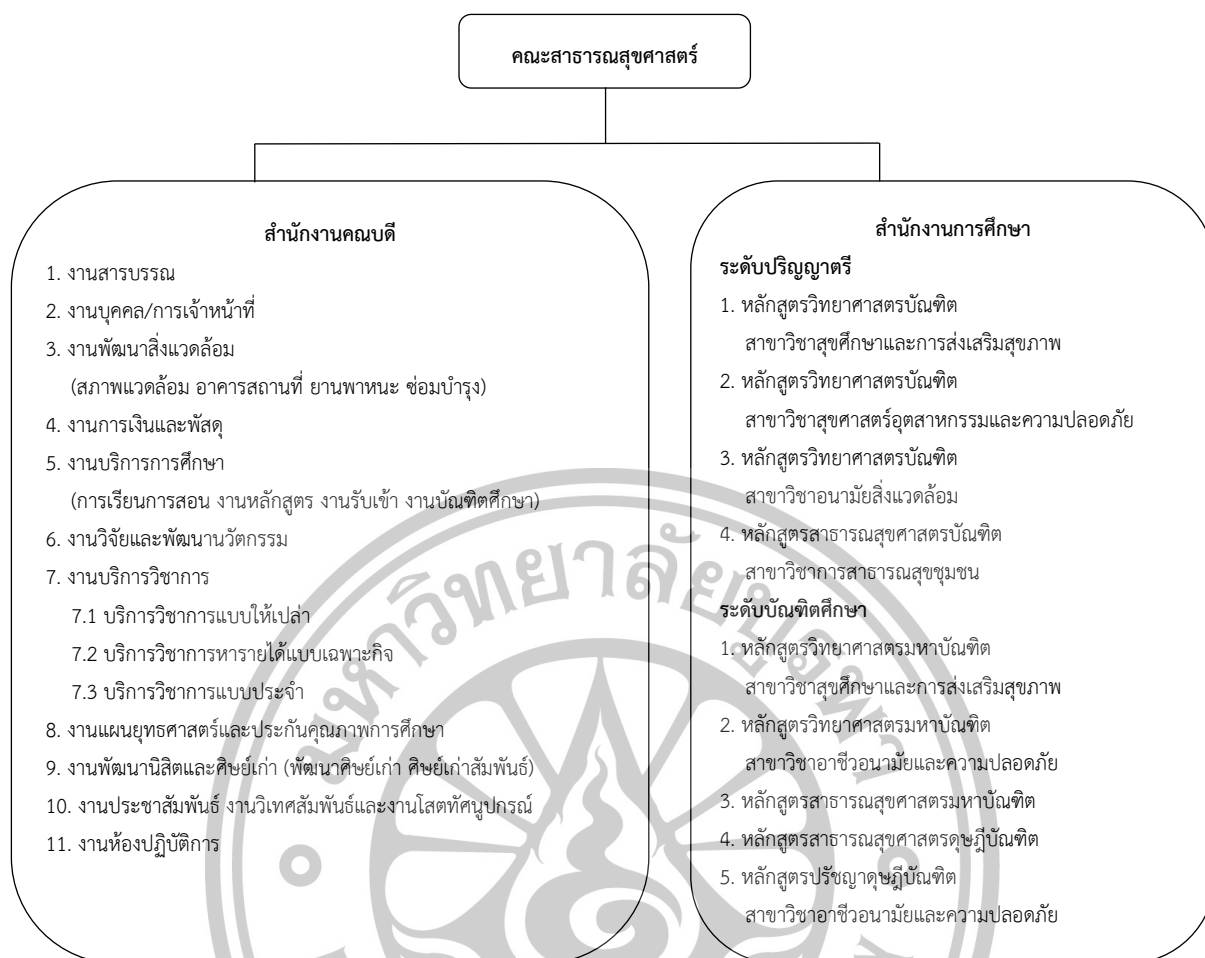
Platform 2 การเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมาย และเป็นที่ยิ่งในการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกอย่างยั่งยืน

- | | |
|----------|---|
| เป้าหมาย | Obj.1 เป็นสถาบันอุดมศึกษาหลักในการสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ภาคตะวันออกด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม |
| กลยุทธ์ | P6 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการภาคตะวันออกด้วยวิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรม
P7 ยกระดับคุณภาพและความเป็นสากลของงานวิจัยผ่านความร่วมมือการทำวิจัยกับ สถาบันการศึกษาจากต่างประเทศ |
| เป้าหมาย | Obj.2 เป็นสถาบันอุดมศึกษาหลัก ในการพัฒนาพื้นที่เชิงเศรษฐกิจสังคม ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน |
| กลยุทธ์ | P8 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากภาคตะวันออกด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม |

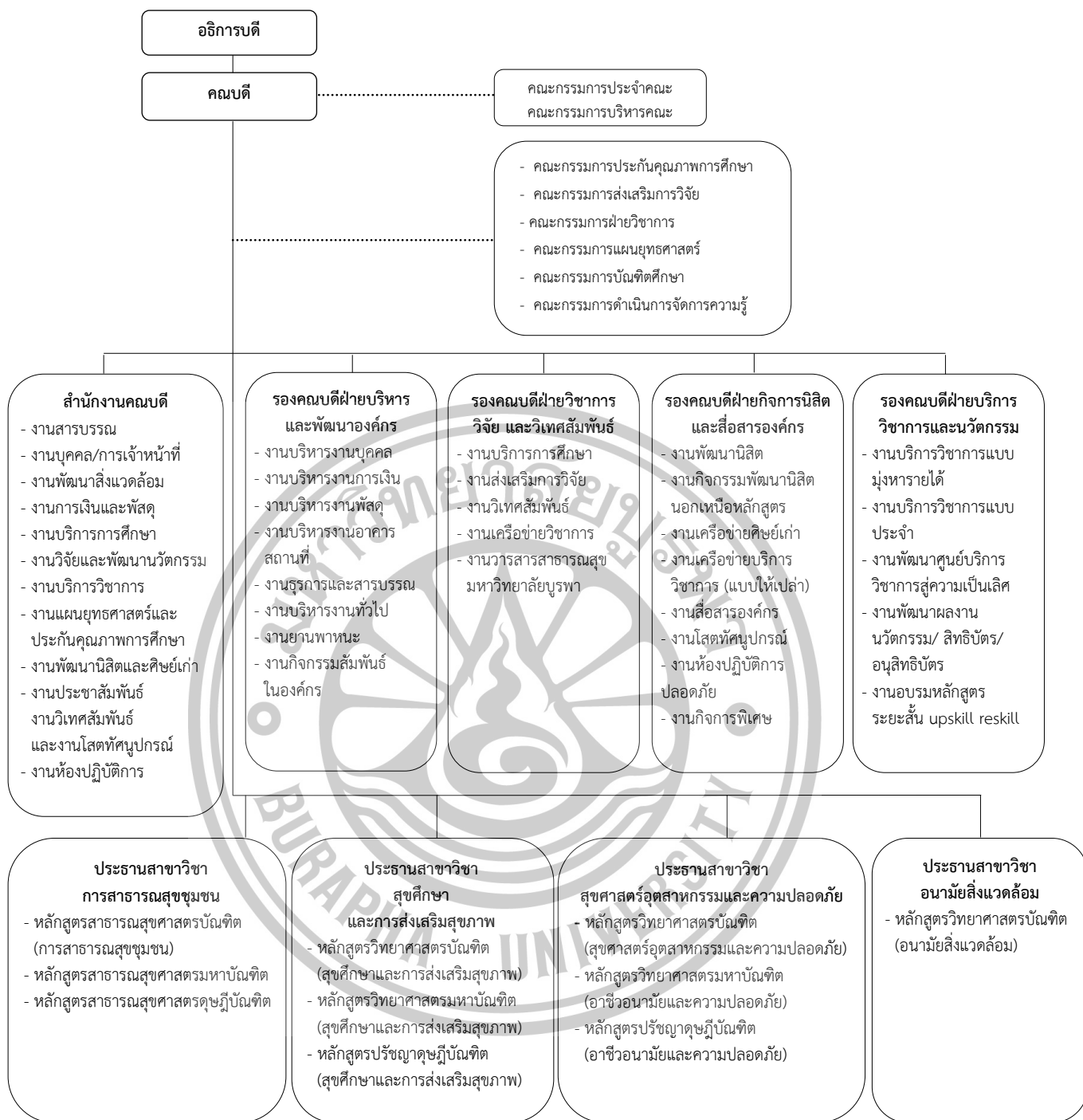
Platform 3 การพัฒนาสู่องค์กรประสิทธิภาพสูงเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

- | | |
|----------|---|
| เป้าหมาย | Obj.1 เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่มีผลการดำเนินงานที่ดีและมีประสิทธิภาพสูง |
| กลยุทธ์ | P9 มุ่งสู่องค์กรที่มีการบริหารจัดการเป็นเลิศ
P10 พัฒนาระบบบริหารประสิทธิภาพรายรับ-รายจ่าย
P11 การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว |

1.6 โครงสร้างองค์กรและการบริหารงานคณะสาธารณสุขศาสตร์



แผนภูมิที่ 1 โครงสร้างคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา



แผนภูมิที่ 2 โครงสร้างองค์กรและการบริหารคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

บทที่ 2

ผลการดำเนินงาน

รายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEx คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีการศึกษา 2564

ส่วนที่ 1 Key Themes

1. Key Themes A: จุดเด่นหรือแนวปฏิบัติที่ดี สำหรับหมวดกระบวนการ

- ผู้นำระดับสูงได้แสดงแนวทางในการขึ้นองค์กรเพื่อให้ประสบผลสำเร็จผ่านระบบการนำองค์กร โดยมีส่วนร่วมในการกำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ในขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์ เพื่อให้ได้ทิศทางในอนาคต ในการขับเคลื่อนองค์กร ผ่านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 4 ปี มีแนวทางในการออกแบบการจัดการศึกษาอาศัย แนวคิดแบบ OBE กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ และนำมาออกแบบกระบวนการจัดการศึกษาแบบย้อนกลับ ส่วน กระบวนการวิจัยและการบริการวิชาการมีแนวทางในการออกแบบอาศัย SIPOC Model และมีการสื่อสารไป ยังบุคลากร ตามช่องทางการสื่อสารที่กำหนดไว้ แนวทางดังกล่าวอาจช่วยให้เกิดความร่วมมือร่วมใจในการ ทำงานเป็นการสะท้อนค่านิยม Unity ขององค์กร

2. Key Themes B: โอกาสในการพัฒนาหรือประเด็นที่ควรพิจารณาทบทวน สำหรับหมวดกระบวนการ

กระบวนการทำงานที่สำคัญยังมีโอกาสใช้ประโยชน์จากวงจรแห่งการพัฒนา 4 ขั้นตอนตามเกณฑ์ EdPEx (ADLI) เพื่อยกระดับการพัฒนาการ (Maturity) ของคณะฯ ให้ดียิ่งขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างเช่น

- **ด้านประสิทธิผลของกระบวนการทำงานที่สำคัญ ที่จะนำไปสู่การทบทวนปรับปรุง กระบวนการ (Systematic effective approach and Learning)**

กระบวนการทำงานสำคัญที่ได้วางระบบไว้ส่วนใหญ่ยังขาดการติดตามประสิทธิผลของกระบวนการ เหล่านั้น ว่าได้ผลเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกระบวนการหรือไม่ ตัวอย่างเช่น

1) ประสิทธิผลของการวิเคราะห์ทบทวนข้อมูล เพื่อพัฒนาเป็นสารสนเทศสำคัญที่เป็นปัจจัยนำเข้า ของกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ เพื่อให้ได้ output ทั้งที่เป็นตัววัดผลความสำเร็จของวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ รวมไปถึง output ที่เป็นความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่เฉียบคม ในการนำไปพิจารณา กำหนดเป็นวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และเป้าประสงค์ที่สอดคล้องเพื่อนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

2) ประสิทธิผลของการออกแบบการจัดการศึกษา การวิจัยและการบริการวิชาการ ตั้งแต่การกำหนด ข้อกำหนดที่สำคัญของหลักสูตรและกระบวนการสำคัญที่จะนำไปสู่การกำหนดตัวชี้วัดที่จะใช้ในการกำกับ ติดตามประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการสำคัญตามพันธกิจเหล่านั้น ทั้งตัววัดภายในกระบวนการ (In-process Measures) และตัววัดผลสัมฤทธิ์ (Performance Measures) เพื่อใช้ในการติดตาม ความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของพันธกิจที่กำหนดไว้

3) ประสิทธิผลของกระบวนการสร้างประโยชน์แก่สังคมและชุมชนสำคัญ โดยเฉพาะผลกระทบที่ เกิดขึ้นแก่ชุมชนผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม มูลค่าทางเศรษฐกิจที่ได้รับจาก โครงการต่าง ๆ ที่เกิดแก่ชุมชน (อาทิ เทศบาลเมืองแสนสุข)

การติดตามประสิทธิผลของกระบวนการต่าง ๆ ที่มีอยู่ อาจช่วยให้ผู้บริหารคณะฯ มีสารสนเทศที่จะนำไปใช้ประโยชน์ต่อในการทบทวนเพื่อปรับปรุงกระบวนการดังกล่าวให้มีประสิทธิผลยิ่งขึ้นภายใต้การใช้ข้อมูลจริง เพิ่มความแข็งแกร่งให้กับสมรรถนะหลักของคณะฯ

- **การบูรณาการ** (การทำให้กระบวนการและการปฏิบัติงานในหน่วยงานต่าง ๆ ประสานกลมกลืนกัน)

Integration

กระบวนการทำงานที่สำคัญบางกระบวนการยังขาดการบูรณาการที่สอดคล้องกัน (หมายถึง ความสอดคล้องระหว่างโครงสร้างองค์กรกับหมวดกระบวนการทำงาน และระหว่างหมวดกระบวนการด้วยกัน) โดยไม่ได้แสดงถึงการนำ output ของกระบวนการหนึ่งไปเป็น input ของอีกกระบวนการ และสอดคล้องกับที่ระบุไว้ในโครงสร้างองค์กร ที่แสดงถึงการบูรณาการที่ใช้ประโยชน์สูงสุด ตัวอย่างเช่น

1) กระบวนการติดตามทบทวนผลการดำเนินงาน (Performance Measurement System) (หมวดที่ 4) ตั้งแต่การกำหนดตัววัดผลที่จะติดตามให้ครอบคลุมตัววัดผลสำคัญจากการติดตามงานประจำวัน อาทิ ตัวชี้วัดประสิทธิภาพ/ประสิทธิผลการจัดการศึกษา วิจัยและบริการวิชาการ (หมวดที่ 6) ตัววัดผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติการประจำปีและแผนกลยุทธ์ (หมวดที่ 2) ความถี่ในการติดตามของตัววัดผลแต่ละประเภท วิธีการในการวิเคราะห์ทบทวนผลการดำเนินงานเพื่อให้ทราบไปถึงสาเหตุของผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น เพื่อใช้ในการจัดลำดับความสำคัญเพื่อนำสู่การปรับปรุง

2) การนำผลจากการรับฟังเสียงของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น (หมวด 3) มาใช้เป็น input ในกระบวนการมุ่งเน้นลูกค้า อาทิ เพื่อนำไปออกแบบและพัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการศึกษา การวิจัยและการบริการให้มีความโดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่ง (หมวด 6) หรือนำไปใช้เป็นปัจจัยนำเข้าในการวางแผนกลยุทธ์ อาทิ การวางแผนผลิตภัณฑ์ การพัฒนาหลักสูตรและการบริการวิชาการใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาด (หมวด 2)

3) การนำผลจากการประเมินขีดความสามารถของบุคลากรทั้งที่มีในปัจจุบันและขีดความสามารถที่ต้องการในอนาคตมาใช้ในกระบวนการจัดการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรเพื่อให้สามารถพัฒนาพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต รวมไปถึงการนำปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันของบุคลากรมากำหนดในนโยบายสิทธิประโยชน์และความก้าวหน้าในสายงานอาชีพแก่บุคลากรให้ตอบสนองได้ตรงตามความต้องการของบุคลากรแต่ละกลุ่ม

การบูรณาการกระบวนการทำงานที่สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการส่งเสริมการทำงานตามค่านิยม Professional และ Unity

3. Key Themes C: จุดเด่นหรือแนวปฏิบัติที่ดี สำหรับหมวดผลลัพธ์

- คณะฯ แสดงผลลัพธ์ที่มีระดับในปีล่าสุดที่บรรลุเป้าหมายในบางด้าน ได้แก่ ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและการบริการที่มุ่งเน้นลูกค้า อาทิ ร้อยละผลงานวิจัยของบัณฑิตที่ได้รับการตีพิมพ์ของระดับบัณฑิตศึกษา จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ ความพึงพอใจของผู้เรียนทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาต่อคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับปริญญาตรี ในขณะที่ผลการประเมินหลักสูตรผ่านเกณฑ์มาตรฐานทุกหลักสูตร งานวิจัยผ่านการรับรอง

จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ทุกโครงการ ห้องปฏิบัติการผ่านการรับรอง ESPReL ผลลัพธ์ที่ดีดังกล่าวเป็นการแสดงถึงความแข็งแกร่งของสมรรถนะหลักของคณะฯ

4. Key Themes D: โอกาสในการพัฒนาหรือประเด็นที่ควรพิจารณาทบทวน สำหรับหมวดผลลัพธ์

- คณะฯ ไม่ได้แสดงผลลัพธ์การดำเนินงานที่สำคัญจำนวนมาก ได้แก่
 - ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและบริการที่ตอบสนองลูกค้า เช่น ผลลัพธ์ด้านคุณลักษณะบัณฑิตที่คณะกำหนด ผลสัมฤทธิ์ของการถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่ชุมชน (ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม) ที่แสดงถึงสมรรถนะหลักของคณะ ผลลัพธ์ด้านการจัดการเครือข่ายอุปทาน ความพึงพอใจของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นที่ตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังตามที่ระบุ ตามตารางที่ P.1ข(2)-1 ผลลัพธ์ความไม่พึงพอใจและความผูกพันของลูกค้ากลุ่มอื่น
 - ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร เช่น ผลลัพธ์ด้านการประเมินอัตรากำลังของบุคลากร ผลประเมินขีดความสามารถของบุคลากรตามที่ระบุไว้ (อาทิ ความสามารถในการเขียนตำรา ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ)
 - ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร เช่น ผลลัพธ์ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ภาวะเทียบ มาตรฐาน ตามตารางที่ P.1ก5-1 ผลลัพธ์ด้านการสร้างประโยชน์แก่สังคมและสนับสนุนชุมชนสำคัญ อาทิ ผลลัพธ์ด้านเศรษฐกิจจากการจัดการขยะหมื่นเวียน/ขยะเหลือใช้ ผลกระทบต่อสุขภาพของชุมชน
 - ด้านการเงินงบประมาณ เช่น ค่าใช้จ่ายต่อหัวหรือต่อหลักสูตร ผลลัพธ์ด้านการควบคุมต้นทุน ผลลัพธ์ด้านการตลาด (ส่วนแบ่งตลาดด้านการศึกษา งบประมาณวิจัย ด้านการบริการวิชาการ) รวมถึงการบรรลุความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ การแสดงผลลัพธ์เหล่านี้ให้ครบถ้วนอาจทำให้คณะฯ มองเห็นโอกาสในการพัฒนาปรับปรุงผลการดำเนินงานของกระบวนการทำงานเพื่อนำไปสู่การบรรลุพันธกิจ

ส่วนที่ 2 ผลการตรวจประเมินตามเกณฑ์ EdPEx

- ระดับการประเมินในภาพรวมด้านกระบวนการ (Process Scoring Band) = 118.25 คะแนน
- ระดับการประเมินในภาพรวมด้านผลลัพธ์ (Result Scoring Band) = 96 คะแนน

Criteria Items	Column A Total Points	Column B Percentage Score 0-100%	Column C Score (A X B)	Column D Scoring Band
Category 1 (Process)				
1.1	70	25%	17.50	
1.2	50	25%	12.50	
Category Total	120		30	
Category 2 (Process)				
2.1	45	20%	9	
2.2	40	20%	8	
Category Total	85		17	
Category 3 (Process)				
3.1	40	20%	8	
3.2	45	20%	9	
Category Total	85		17	
Category 4 (Process)				
4.1	45	20%	9	
4.2	45	20%	9	
Category Total	90		18	
Category 5 (Process)				
5.1	40	20%	8	
5.2	45	20%	9	
Category Total	85		17	
Category 6 (Process)				
6.1	45	25%	11.25	
6.2	40	20%	8	
Category Total	85		19.25	Process Scoring Band
SUBTOTAL Cat. 1-6	550		118.25	1
Category (Results)				
7.1	120	25%	30	
7.2	80	20%	16	
7.3	80	20%	16	
7.4	80	20%	16	
7.5	90	20%	18	Results Scoring Band
SUBTOTAL Cat. 7	450		96	1
GRAND TOTAL	1,000	TOTAL SCORE	214.25	

บทที่ 3

ทิศทางการพัฒนา

แผนที่ทางเดินยุทธศาสตร์ (Strategic Route Map: SRM)

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 และแผนที่เกี่ยวข้อง			
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	2. ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	3. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	1. การพัฒนากำลังคน 2. การพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	3. เสริมสร้างสมรรถนะหลักด้านวิจัย-นวัตกรรม 4. การสร้างงานการถ่ายทอดองค์ความรู้	5. ประสิทธิภาพการบริหาร 6. ปรับระบบการตรวจสอบ/ การจัดสรรงบประมาณ
นโยบายและยุทธศาสตร์ อว. พ.ศ. 2563-2570	1. การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้	2. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม 4. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ	3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน
ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2564-2567	1. การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล และการสร้างบุคลากรคุณภาพสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคตะวันออก	2. การเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมาย และเป็นพื้นที่พึ่งในการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกอย่างยั่งยืน	3. การพัฒนาสู่องค์กรประสิทธิภาพสูงเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2567			
วิสัยทัศน์	คลังปัญญาสาธารณสุข (V1) ร่วมภาคีเครือข่าย (V2) ก้าวไกลสู่สากล (V3)		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	พัฒนาศักยภาพผู้เรียน สร้างบุคลากรคุณภาพ ร่วมมือเครือข่าย ยกระดับคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรมสู่สากล และสร้างองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน การบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศโดยยึดหลักธรรมาภิบาล		
เป้าหมายองค์กร	องค์กรที่เป็นเลิศ มุ่งยกระดับคุณภาพการศึกษา บูรณาการศาสตร์ด้านสาธารณสุข เพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชน		
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	Obj.1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล Obj.2 ผลิตุบุคลากรคุณภาพตอบสนองความต้องการพื้นที่ภาคตะวันออก	Obj.1 เป็นสถาบันอุดมศึกษาหลักในการสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ภาคตะวันออกด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม Obj.2 เป็นสถาบันอุดมศึกษาหลัก ในการพัฒนาพื้นที่เชิงเศรษฐกิจสังคม ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่าง	เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่มีผลการดำเนินงานที่ดีและมีประสิทธิภาพสูง
เป้าหมายผลผลิต	บัณฑิตทุกระดับคุณภาพมีศักยภาพและมีสมรรถนะการปฏิบัติงานสอดคล้องกับพื้นที่ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	ผลงานวิจัยที่โดดเด่น มีนวัตกรรมจากการบูรณาการ การวิจัย การสอน และการบริการวิชาการ	ผลงานโดยรวมของคณะมุ่งสู่ความเป็นเลิศระดับสากลอย่างยั่งยืน มีธรรมาภิบาลและเป็นต้นแบบ
ผลลัพธ์ที่สำคัญ	1. จำนวนหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการชุมชนในพื้นที่ 2. จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน (inbound+outbound) ต่อจำนวนนิสิตทั้งหมด 3. จำนวนอาจารย์แลกเปลี่ยน (inbound +outbound) ต่อจำนวนนิสิต 4. จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบ EEC model 5. ร้อยละของหลักสูตรปริญญาตรีที่มีการจัดการเรียนการสอนตามแนวทางของ CWIE/ EEC model 6. อัตราการได้งานทำของบัณฑิตในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย 7. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	1. จำนวนผลงานหรือกิจกรรมสนับสนุนอุตสาหกรรม (ที่ปรึกษา/ช่วยเหลือ) 2. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มี TRR ระดับ 4 ขึ้นไป 3. ร้อยละของจำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility) 4. จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาพื้นที่ 5. จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/โครงการบริการวิชาการ ที่ก่อให้เกิดผลกระทบพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG related)	1. คะแนนการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับสถาบันตามเกณฑ์ EdPEX 2. การเติบโตของเงินรายได้ (ร้อยละการเติบโตของเงินรายได้มหาวิทยาลัยจากแหล่งเงินรายได้) 3. คะแนนการประเมิน Green University
ยุทธศาสตร์	1. การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล และการสร้างบุคลากรคุณภาพสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคตะวันออก V1,V2,V3	2. การเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมาย และเป็นพื้นที่พึ่งในการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกอย่างยั่งยืน V1,V2	3. การพัฒนาสู่องค์กรประสิทธิภาพสูงเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน V1,V2,V3
กลยุทธ์	1. ระบุพัฒนาสมรรถนะกำลังคนเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนในพื้นที่ 2. การนำมหาวิทยาลัยสู่การเป็นที่ยอมรับในระดับสากล 3. พัฒนากำลังคนระดับสูงจากความต้องการของระบบเศรษฐกิจในพื้นที่ภาคตะวันออก 4. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะอนาคต 5. การพัฒนาผู้ประกอบการหรือนวัตกรรม	6. พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการภาคตะวันออกด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม 7.ยกระดับคุณภาพและความเป็นสากลของงานวิจัยผ่านความร่วมมือการทำวิจัยกับ สถาบันการศึกษาจากต่างประเทศ 8. พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากภาคตะวันออกด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม	9. มุ่งสู่องค์กรที่มีการบริหารจัดการเป็นเลิศ 10. พัฒนาระบบบริหารประสิทธิภาพรายรับ-รายจ่าย 11. การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว

แผนยุทธศาสตร์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2567 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)																
หมายเหตุ: SC=Strategic Challenge, SA=Strategic Advantage, SO=Strategic Opportunity, ค่านิยม P=ความเป็นมืออาชีพ/ U=ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน/ B=ความกล้าคิด กล้าทำ คิดสิ่งใหม่ / L=การไม่เรียนรู้/ I=คุณธรรมซื่อสัตย์ โปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล/ C=การมีเครือข่าย																
วิสัยทัศน์ (Vision) - คลังปัญญาสาธารณสุข (V1) ร่วมภาคีเครือข่าย (V2) ก้าวไกลสู่สากล (V3)																
ยุทธศาสตร์	เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ	กลยุทธ์	Balance strategic check	เป้าหมายเชิงกลยุทธ์	Key Results	เป้าหมาย		ความสอดคล้องกับค่านิยมองค์กร					ผู้รับผิดชอบ		
							66	67	P	U	B	L	I		C	
Platform 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษา และการสร้างบุคลากรคุณภาพสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคตะวันออก V1, V2, V3	Obj.1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	KPI 1 จำนวนหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนในพื้นที่ KPI 2 จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน (inbound+outbound) ต่อจำนวนนิสิตทั้งหมด KPI 3 จำนวนอาจารย์แลกเปลี่ยน (inbound +outbound) ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	P1 ระบบพัฒนาสมรรถนะกำลังคนเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนในพื้นที่	SC1	Obj. P1 ส่งเสริมศักยภาพผู้เรียนและแรงงาน เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนในพื้นที่และระดับสากล	จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) เพื่อพัฒนาทักษะ (Re-skill/ Up-skill/New skill)	2	2	/						รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและนวัตกรรม	
				SA1		จำนวนแรงงานที่เข้ารับการพัฒนากิจกรรม (Re-skill/ Up-skill/ New skill) (การอบรม 15 ชม. = 1 คน)	20	20	/							
				SO1												
				SO2												
			P2 การนำมหาวิทยาลัยสู่การเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	SA2	Obj.1 P2 ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานร่วมกับสถาบันต่างประเทศ เพื่อมุ่งสู่การเป็นที่ยอมรับระดับสากล	จำนวนกิจกรรมหรือโครงการที่ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยที่ถูกจัดลำดับใน 500 ลำดับแรกของโลก	1	1	/							คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและวิเทศสัมพันธ์
						จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน (inbound+outbound) ต่อจำนวนนิสิตทั้งหมด (ร้อยละ)	1	1	/							
	จำนวนอาจารย์แลกเปลี่ยน (inbound+outbound) ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด (ร้อยละ)	1		1		/										
	จำนวนผู้เรียนในระดับปริญญาตรีขึ้นไป ที่เป็นชาวต่างชาติ	1		1		/										
	Obj.2 P2 สร้างการรับรู้ในตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยในระดับสากล		จำนวนครั้งในการนำเสนอตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยในกิจกรรมระดับสากล	2	2	/										

วิสัยทัศน์ (Vision) - คลังปัญญาสารานุกรม (V1) ร่วมภาคีเครือข่าย (V2) ก้าวไกลสู่สากล (V3)																					
ยุทธศาสตร์	เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ	กลยุทธ์	Balance strategic check	เป้าหมายเชิงกลยุทธ์	Key Results	เป้าหมาย		ความสอดคล้องกับค่านิยมองค์กร					ผู้รับผิดชอบ							
							66	67	P	U	B	L	I		C						
Platform 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา และสร้างบุคลากรคุณภาพสนองความต้องการของพื้นที่ภาคตะวันออก V1, V2, V3	Obj.2 ผลิติดุสิตารคุณภาพตอบสนองความต้องการพื้นที่ภาคตะวันออก	KPI 1 จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบ EEC model KPI 2 ร้อยละของหลักสูตรปริญญาตรีที่มีการจัดการเรียนการสอนตามแนวทางของ CWIE/ EEC model KPI 3 อัตราการดำเนินงานทำของบัณฑิตในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย KPI 4 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	P3 พัฒนากำลังคนระดับสูงจากความต้องการของระบบเศรษฐกิจในพื้นที่ภาคตะวันออก	SC1 SC2 SC3 SC4 SA1 SA3 SA5 SO1 SO2	Obj. P3 พัฒนาหลักสูตรสร้างกำลังคนระดับสูงจากความต้องการของระบบเศรษฐกิจในพื้นที่ภาคตะวันออกที่รับผลิตเข้าโครงการ CWIE/EEC model	จำนวนสถานประกอบการที่รับผลิตเข้าโครงการ CWIE/EEC model	10	10						/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและวิเทศสัมพันธ์						
						ร้อยละของสถานประกอบการในพื้นที่ภาคตะวันออกที่รับผลิตเข้าโครงการ CWIE/EEC model	25	25					/								
						ร้อยละการดำเนินงานทำของบัณฑิตในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย	70	70	/												
						ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	4.3	4.3													
						P4 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะอนาคต	SC1 SA1 SO1	Obj. P4 พัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะอนาคต	จำนวนรายวิชา BUU – MOOCs	1	2	/									รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและนวัตกรรม
									จำนวนผู้ใช้บริการ BUU – MOOCs	30	40	/									
									จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะอนาคต	2	2	/									
						P5 การพัฒนาผู้ประกอบการหรือนวัตกรรม	SC2 SA1 SA2 SO5	Obj. P5 พัฒนาหลักสูตรสำหรับการพัฒนาผู้ประกอบการ	จำนวนหลักสูตรเฉพาะที่มีปริญญา (degree program) ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็น	1	1	/								รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและนวัตกรรม	
									จำนวนผู้เรียนที่ผ่านการอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบ EEC model/	20	20					/					

วิสัยทัศน์ (Vision) - คลังปัญญาสารานุกรม (V1) ร่วมภาคีเครือข่าย (V2) ก้าวไกลสู่สากล (V3)														
ยุทธศาสตร์	เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ผลลัพธ์ที่สำคัญ	กลยุทธ์	Balance strategic check	เป้าหมายเชิงกลยุทธ์	Key Results	เป้าหมาย		ความสอดคล้องกับค่านิยมองค์กร					ผู้รับผิดชอบ
							66	67	P	U	B	L	I	
Platform 2 การเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมาย และเป็นที่พึ่งในการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียง V1, V2	Obj.1 เป็นสถาบันอุดมศึกษาหลักในการสนับสนุนอุตสาหกรรม (ที่ปรึกษา/ช่วยเหลือ) เป้าหมายในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงงานวิจัยและนวัตกรรม	KPI 1 จำนวนผลงานหรือกิจกรรมสนับสนุนอุตสาหกรรม (ที่ปรึกษา/ช่วยเหลือ) KPI 2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มี TRL ระดับ 4 ขึ้นไป KPI 3 ร้อยละของจำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility)	P6 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการภาคตะวันออกเฉียงวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม	SC4 SA1 SA3 SA5 SO3 SO4	Obj. P6 ส่งเสริมการเพิ่มระดับเทคโนโลยีและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ	จำนวนผลงานหรือกิจกรรมสนับสนุนอุตสาหกรรม (ที่ปรึกษา/ ช่วยเหลือ)	4	4	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและนวัตกรรม
						ร้อยละของจำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent mobility)	1	1	/	/	/	/		
						จำนวนโครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการเพื่อให้ได้มาตรฐานการรับรองห้องปฏิบัติการปลอดภัย (ESPREL)	1	1	/	/	/	/		
						Industrail income (บาท)	5 แสน	5 แสน	/	/	/	/		
	Obj.2 เป็นสถาบันอุดมศึกษาหลักในการพัฒนาพื้นที่เชิงเศรษฐกิจสังคม ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	KPI 1 จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาพื้นที่ KPI 2 จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/โครงการบริการวิชาการ ที่ก่อให้เกิดผลกระทบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG related)	P7 ยกระดับคุณภาพและความเป็นสากลของงานวิจัยผ่านความร่วมมือการทำวิจัยกับสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศ	SA2 SA3	Obj. P7 การเพิ่มจำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยของคณะ	จำนวนงานวิจัยที่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างชาติ และเผยแพร่ในฐานข้อมูล Scopus/ ISI ควอไทล์ 1-4	3	3	/	/	/	/	คณบดี/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	
						ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ระดับนานาชาติ	25	25	/	/	/	/		
						จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ในการพัฒนาพื้นที่	2	2	/	/	/	/		
	Obj.2 เป็นสถาบันอุดมศึกษาหลักในการพัฒนาพื้นที่เชิงเศรษฐกิจสังคม ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	KPI 2 จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/โครงการบริการวิชาการ ที่ก่อให้เกิดผลกระทบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG related)	P8 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากภาคตะวันออกเฉียงงานวิจัยและนวัตกรรม	SC4 SA5 SO5	Obj. P8 เพิ่มรายได้หมุนเวียนให้กับชุมชน	จำนวนงานวิจัย/ งานสร้างสรรค์/ โครงการบริการวิชาการ ที่ก่อให้เกิดผลกระทบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG related)	2	2	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและนวัตกรรม	
						ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ ที่มีรายได้เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยตั้งแต่ 5,000 บาทขึ้นไป/ ครัวเรือน/ ปี	5	5	/	/	/	/		

วิสัยทัศน์ (Vision) - คลังปัญญาสาธารณสุข (V1) ร่วมภาคีเครือข่าย (V2) ก้าวไกลสู่สากล (V3)														
ยุทธศาสตร์	เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ผลลัพธ์ที่สำคัญ	กลยุทธ์	Balance strategic check	เป้าหมายเชิงกลยุทธ์	Key Results	เป้าหมาย		ความสอดคล้องกับค่านิยมองค์กร					ผู้รับผิดชอบ
							66	67	P	U	B	L	I	
Platform 3 การพัฒนาสู่องค์กรประสิทธิภาพสูง เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน V1, V2, V3	Obj.1 เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่มีผลการดำเนินงานที่ดีและมีประสิทธิภาพสูง	KPI 1 คะแนนการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับสถาบัน ตามเกณฑ์ EdPEX	P9 มุ่งสู่องค์กรที่มีการบริหารจัดการเป็นเลิศ	SC5 SA3 SO3	Obj. P9 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานขององค์กร	จำนวนส่วนงานที่ได้รับคะแนนการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับส่วนงานตามเกณฑ์ EdPEX 200 คะแนนขึ้นไป	1	1	/	/	/	/	/	คณบดี
						จำนวนองค์ความรู้ (KM) ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานของบุคลากร	1	1	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนางานองค์กร	
		KPI 2 การเติบโตของเงินรายได้ (ร้อยละการเติบโตของเงินรายได้มหาวิทยาลัยจากแหล่งเงินรายได้)	P10 พัฒนาระบบบริหารประสิทธิภาพรายรับ-รายจ่าย	SC5 SO5	Obj.P10 สร้างความมั่นคงทางการเงินขององค์กร	จำนวนส่วนงานที่มีการบริหารเงินโดยมีรายจ่ายไม่เกินกว่ารายได้	1	1	/	/	/	/	/	คณบดี
						จำนวนส่วนงานที่ผ่านเกณฑ์ NI-12 (Net Income 12 %)	1	1	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนางานองค์กร	
		KPI 3 คะแนนการประเมิน Green University	P11 การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว	SC5	Obj. P11 สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว	จำนวนกิจกรรม/ โครงการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านมหาวิทยาลัยสีเขียว	4	4	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและนวัตกรรม/
						จำนวนงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความยั่งยืน (green university)	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนางานองค์กร	

บทที่ 4

แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

จากผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปี การศึกษา 2564 ด้านการจัดการความรู้ของคณะสาธารณสุขศาสตร์ ไม่พบว่าแนวทางในการจัดการความรู้ 7 ขั้นตอนตามภาพที่ 4.1 มีการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติในองค์กร โดยไม่ได้แสดงหลักฐานการดำเนินงานตาม ขั้นตอนที่วางไว้ เช่น การบ่งชี้ความรู้มีประเด็นองค์ความรู้อะไรบ้าง การสร้างและแสวงหาองค์ความรู้ ดำเนินการอย่างไร เมื่อใด การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ขององค์ความรู้ที่สร้างหรือแสวงหามาได้ดำเนินการอย่างไร ในเวทีใด ความถี่ในการดำเนินการ การดำเนินการด้านการจัดการความรู้สู่การปฏิบัติอาจส่งผลสู่การส่งเสริม ค่านิยม Learning (D)



ภาพที่ 4.1 ขั้นตอนการดำเนินการจัดการความรู้ของคณะสาธารณสุขศาสตร์

คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ ได้นำข้อมูลสารสนเทศมาวิเคราะห์และวางแผนการ ดำเนินงานจัดการความรู้ในปีการศึกษา 2565 โดยวางแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากรทุกระดับ ถึง แนวทางในการจัดการความรู้ 7 ขั้นตอน และกำหนดเป้าหมายการจัดการความรู้ ที่สอดคล้องกับเป้าหมายเชิง ยุทธศาสตร์ โดย กำหนดประเด็นในการจัดการความรู้ใน 4 ประเด็นหลัก คือ

- | | |
|---|--|
| 1. องค์ความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน | - การพัฒนารายวิชา BUU – MOOCs |
| 2. องค์ความรู้ด้านการวิจัย | - การเขียนบทความวิจัยเพื่อให้ได้รับการตีพิมพ์
ในฐานข้อมูล Scopus/ ISI Q1/Q2 |
| 3. องค์ความรู้ด้านการบริการวิชาการ | - การบริการวิชาการ -HIA , U2T |
| 4. องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กร | - กระบวนการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุน |

การดำเนินงานการจัดการความรู้

ลำดับ	การดำเนินงาน	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
1	แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ (Knowledge Management) คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	18 ต.ค. 2565	งานวิชาการ	-
2	จัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM) ของคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีการศึกษา 2565	ม.ค. 2566	คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้	-
3	การจัดทำข้อมูล Good Practices	ก.พ. - มิ.ย. 2566	ส่วนงานในสังกัดคณะ (สำนักงานคณบดีและสำนักงานการศึกษ)	-
4	ประชุมคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ (Knowledge Management) คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	ม.ค. - มิ.ย. 2566	คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้	-
5	จัดโครงการจัดการความรู้ Knowledge Management (KM) คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา (KM DAY)	มิ.ย. 2566	งานวิชาการ	-
6	จัดทำฐานข้อมูลด้านการจัดการความรู้ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้	มี.ค. - มิ.ย. 2566	งานวิชาการ	-

แผนการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2565

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ปีการศึกษา 2565 (ด้านการเรียนการสอน)

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan): ด้านการเรียนการสอน							
แบบฟอร์มที่ 1 : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							
<p>แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ชื่อหน่วยงาน : คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา Platform 1 : การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล และการสร้างบุคลากรคุณภาพสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : Obj.2 ผลิตบุคลากรคุณภาพตอบสนองความต้องการพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กลยุทธ์ : P4 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะอนาคต องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : AP4 พัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะอนาคต ตัวชี้วัด : - จำนวนรายวิชา BUU – MOOCs (เป้าหมาย : 1 รายวิชา) - จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะอนาคต (เป้าหมาย : 2 กิจกรรม) เป้าหมายของแผนการจัดการความรู้ : จำนวนองค์ความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน (เป้าหมาย : จำนวน 1 เรื่อง)</p>							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	รายการหลักฐาน
1	การบ่งชี้ความรู้ จัดประชุมทีมคณะทำงาน เพื่อสรุปองค์ความรู้ด้านการ จัดการเรียนการสอน	ม.ค. - มิ.ย. 2566	จำนวนผู้ร่วม ถ่ายทอด องค์ความรู้	ร้อยละ 70	คณาจารย์ และ บุคลากรสาย สนับสนุน	งานวิชาการ	สรุปผลการประชุม
2	การสร้าง การแสวงหา ความรู้ 2.1 ภายในหน่วยงาน 2.2 ภายนอกหน่วยงาน	ม.ค. - มิ.ย. 2566	จำนวนองค์ ความรู้ ที่ได้ จากการ แสวงหา ความรู้	อย่างน้อย 1 องค์ความรู้	คณาจารย์	งานวิชาการ	-
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ จัดรวบรวมความรู้จากการ ประชุม และการค้นคว้า และ จัดทำฐานข้อมูล	ก.พ. - มิ.ย. 2566	จำนวน ฐานข้อมูล และแหล่ง ความรู้	อย่างน้อย 1 แหล่ง	คณาจารย์ และ บุคลากรสาย สนับสนุน	งานวิชาการ	จำนวนฐานข้อมูล แหล่งข้อมูล
4	การประมวลและกลั่นกรอง ความรู้ จัดประชุมเสวนาผู้ที่มีความรู้	ก.พ. - มิ.ย. 2566	จำนวนครั้ง ของการจัด ประชุม	อย่างน้อย 1 ครั้ง	คณาจารย์ และ บุคลากรสาย สนับสนุน	งานวิชาการ	สรุปผลการประชุม
5	การเข้าถึงความรู้ 5.1 นำความรู้มาพัฒนาเข้าสู่ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ 5.2 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่	มิ.ย. 2566 เป็นต้นไป	จำนวน ฐานข้อมูล	1 เรื่อง	คณาจารย์ และ บุคลากรสาย สนับสนุน	งานวิชาการ	เว็บไซต์คณะ สาธารณสุขศาสตร์

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	รายการหลักฐาน
6	การแบ่งปันและแลกเปลี่ยน ความรู้ การประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มี.ค. - มิ.ย. 2566	จำนวนคน เข้าร่วม	20 คน	คณาจารย์	งานวิชาการ	สรุปการประชุม แลกเปลี่ยนเรียนรู้
7	การเรียนรู้ จัดทำรายงานสรุปผลการ เรียนรู้ของคณาจารย์ของ คณะสาธารณสุขศาสตร์	เม.ย. - มิ.ย. 2566	รายงาน สรุปผลการ เรียนรู้	จำนวน รายงาน สรุปผลการ เรียนรู้ 1 รายงาน	คณาจารย์	งานวิชาการ	รายงานสรุปผลการ เรียนรู้ของ คณาจารย์ของคณะ สาธารณสุขศาสตร์

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ปีการศึกษา 2565 (ด้านการวิจัย)

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan): ด้านการวิจัย							
แบบฟอร์มที่ 1 : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							
<p>แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)</p> <p>ชื่อหน่วยงาน : คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา</p> <p>Platform 2 : การเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมาย และเป็นที่ยิ่งในการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</p> <p>เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : Obj.1 เป็นสถาบันอุดมศึกษาหลักในการสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</p> <p>กลยุทธ์ : P6 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการภาคตะวันออกเฉียงเหนือด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม</p> <p>องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : AP1 ส่งเสริมการเพิ่มระดับเทคโนโลยีและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ</p> <p>ตัวชี้วัด : ร้อยละของจำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent mobility)</p> <p>(เป้าหมาย : ร้อยละ 1)</p> <p>เป้าหมายของแผนการจัดการความรู้ : จำนวนองค์ความรู้ด้านการวิจัย (เป้าหมาย : จำนวน 1 เรื่อง)</p>							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	รายการหลักฐาน
1	การบ่งชี้ความรู้ ระดมความคิดเห็นและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับ การวิจัย หาความรู้ที่อยู่ในตัว บุคคล ประสบการณ์ ความคิดวิเคราะห์	มี.ค. - มิ.ย. 2566	จำนวนผู้ร่วม ถ่ายทอด องค์ความรู้	ร้อยละ 70	คณาจารย์ บุคลากรสาย สนับสนุน และ นิสิตระดับ บัณฑิตศึกษา	งานส่งเสริม การวิจัย	สรุปผลการประชุม
2	การสร้าง การแสวงหา ความรู้ 2.1 ภายในหน่วยงาน 2.2 ภายนอกหน่วยงาน	มี.ค. - มิ.ย. 2566	จำนวนองค์ ความรู้ ที่ได้ จากการ แสวงหา ความรู้	อย่างน้อย 1 องค์ความรู้	คณาจารย์ และ บุคลากรสาย สนับสนุน	งานส่งเสริม การวิจัย	-

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	รายการหลักฐาน
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ จัดรวบรวมความรู้จากการ ประชุม และการค้นคว้า และ จัดทำฐานข้อมูล	ก.พ. - มิ.ย. 2566	จำนวน ฐานข้อมูล และแหล่ง ความรู้	อย่างน้อย 1 แหล่ง	คณาจารย์ และ บุคลากรสาย สนับสนุน	งานส่งเสริม การวิจัย	จำนวนฐานข้อมูล แหล่งข้อมูล
4	การประมวลและกลั่นกรอง ความรู้ จัดประชุมเสวนาผู้ที่มีความรู้	ก.พ. - มิ.ย. 2566	จำนวนครั้ง ของการจัด ประชุม	อย่างน้อย 1 ครั้ง	คณาจารย์ และ บุคลากรสาย สนับสนุน	งานส่งเสริม การวิจัย	สรุปผลการประชุม
5	การเข้าถึงความรู้ นำความรู้มาพัฒนาเข้าสู่ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	มิ.ย. 2566 เป็นต้นไป	จำนวน ฐานข้อมูล	1 เรื่อง	คณาจารย์ และ บุคลากรสาย สนับสนุน	งานส่งเสริม การวิจัย	เว็บไซต์คณะ สาธารณสุขศาสตร์
6	การแบ่งปันและแลกเปลี่ยน ความรู้ การประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มี.ค. - มิ.ย. 2566	จำนวนคน เข้าร่วม	20 คน	คณาจารย์ และ บุคลากรสาย สนับสนุน	งานส่งเสริม การวิจัย	สรุปการประชุม แลกเปลี่ยนเรียนรู้
7	การเรียนรู้ สรุปการเรียนรู้ เกิดระบบการ เรียนรู้จากการสร้างองค์ ความรู้ การนำความรู้ไปใช้ เกิดการเรียนรู้ประสบการณ์ ใหม่	เม.ย. - มิ.ย. 2566	รายงาน สรุปผลการ เรียนรู้	จำนวน รายงาน สรุปผลการ เรียนรู้ 1 รายงาน	คณาจารย์ และ บุคลากรสาย สนับสนุน	งานส่งเสริม การวิจัย	รายงานสรุปผลการ เรียนรู้ของ คณาจารย์ของคณะ สาธารณสุขศาสตร์

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ปีการศึกษา 2565 (ด้านการบริการวิชาการ)

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan): ด้านการบริการวิชาการ
<p>แบบฟอร์มที่ 1 : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)</p> <p>แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)</p> <p>ชื่อหน่วยงาน : คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา</p> <p>Platform 2 : การเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมาย และเป็นที่พึ่งในการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</p> <p>เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : Obj.2 เป็นสถาบันอุดมศึกษาหลัก ในการพัฒนาพื้นที่เชิงเศรษฐกิจสังคม ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>กลยุทธ์ : P8 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากภาคตะวันออกเฉียงเหนือด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม</p> <p>องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : AP3 เพิ่มรายได้หมุนเวียนให้กับชุมชน</p> <p>ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ในการพัฒนาพื้นที่ (เป้าหมาย : 2 กิจกรรม)</p> <p>เป้าหมายของแผนการจัดการความรู้ : จำนวนองค์ความรู้ด้านการบริการวิชาการ (HIA) (เป้าหมาย : จำนวน 1 เรื่อง)</p> <p>ผลงานบริการวิชาการที่ประสบผลสำเร็จ โครงการ U2T ระยะที่ 2 / โครงการ HIA</p>

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	รายการหลักฐาน
1	การบ่งชี้ความรู้ ระดมความคิดเห็นและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับ การวิจัย หาความรู้ที่อยู่ในตัว บุคคล ประสบการณ์ ความคิดวิเคราะห์	ม.ค. - มิ.ย. 2566	จำนวนผู้ร่วม ถ่ายทอด องค์ความรู้	ร้อยละ 70	คณาจารย์ และ บุคลากรสาย สนับสนุน	งานบริการ วิชาการ	สรุปผลการประชุม
2	การสร้าง การแสวงหา ความรู้ 2.1 ภายในหน่วยงาน 2.2 ภายนอกหน่วยงาน	ม.ค. - มิ.ย. 2566	จำนวนองค์ ความรู้ ที่ได้ จากการ แสวงหา ความรู้	อย่างน้อย 1 องค์ความรู้	คณาจารย์ และ บุคลากรสาย สนับสนุน	งานบริการ วิชาการ	-
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ จัดรวบรวมความรู้จากการ ประชุม และการค้นคว้า และ จัดทำฐานข้อมูล	ก.พ. - มิ.ย. 2566	จำนวน ฐานข้อมูล และแหล่ง ความรู้	อย่างน้อย 1 แหล่ง	คณาจารย์ และ บุคลากรสาย สนับสนุน	งานบริการ วิชาการ	จำนวนฐานข้อมูล แหล่งข้อมูล
4	การประมวลและกลั่นกรอง ความรู้ จัดประชุมเสวนาผู้ที่มีความรู้	ก.พ. - มิ.ย. 2566	จำนวนครั้ง ของการจัด ประชุม	อย่างน้อย 1 ครั้ง	คณาจารย์ และ บุคลากรสาย สนับสนุน	งานบริการ วิชาการ	สรุปผลการประชุม
5	การเข้าถึงความรู้ นำความรู้มาพัฒนาเข้าสู่ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	มิ.ย. 2566 เป็นต้นไป	จำนวน ฐานข้อมูล	1 เรื่อง	คณาจารย์ และ บุคลากรสาย สนับสนุน	งานบริการ วิชาการ	เว็บไซต์คณะ สาธารณสุขศาสตร์
6	การแบ่งปันและแลกเปลี่ยน ความรู้ การประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มี.ค. - มิ.ย. 2566	จำนวนคน เข้าร่วม	20 คน	คณาจารย์ และ บุคลากรสาย สนับสนุน	งานบริการ วิชาการ	สรุปการประชุม แลกเปลี่ยนเรียนรู้
7	การเรียนรู้ สรุปการเรียนรู้ เกิดระบบการ เรียนรู้จากการสร้างองค์ ความรู้ การนำความรู้ไปใช้ เกิดการเรียนรู้ประสบการณ์ ใหม่	เม.ย. - มิ.ย. 2566	รายงาน สรุปผลการ เรียนรู้	จำนวน รายงาน สรุปผลการ เรียนรู้ 1 รายงาน	คณาจารย์ และ บุคลากรสาย สนับสนุน	งานบริการ วิชาการ	รายงานสรุปผลการ เรียนรู้ของ คณาจารย์ของคณะ สาธารณสุขศาสตร์

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ปีการศึกษา 2565 (ด้านการบริหารจัดการองค์กร)

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan): ด้านการบริหารจัดการองค์กร							
แบบฟอร์มที่ 1 : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							
แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							
ชื่อหน่วยงาน : คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา							
Platform 3 : การพัฒนาสู่องค์กรประสิทธิภาพสูงเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน							
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : Obj.1 เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่มีผลการดำเนินงานที่ดีและมีประสิทธิภาพสูง							
กลยุทธ์ : P9 มุ่งสู่องค์กรที่มีการบริหารจัดการเป็นเลิศ							
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : AP1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานขององค์กร							
ตัวชี้วัด : จำนวนองค์ความรู้ (KM) ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานของบุคลากรสายสนับสนุน (เป้าหมาย : 1 เรื่อง)							
เป้าหมายของแผนการจัดการความรู้ : จำนวนองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กร (เป้าหมาย : จำนวน 1 เรื่อง)							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	รายการหลักฐาน
1	การบ่งชี้ความรู้ ระดมความคิดเห็นและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับ การวิจัย หาความรู้ที่อยู่ในตัว บุคคล ประสบการณ์ ความคิดวิเคราะห์	ม.ค. - มิ.ย. 2566	จำนวนผู้ร่วม ถ่ายทอด องค์ความรู้	ร้อยละ 70	บุคลากรสาย สนับสนุน	งานบริหาร	สรุปผลการประชุม
2	การสร้าง การแสวงหา ความรู้ 2.1 ภายในหน่วยงาน 2.2 ภายนอกหน่วยงาน	ม.ค. - มิ.ย. 2566	จำนวนองค์ ความรู้ ที่ได้ จากการ แสวงหา ความรู้	อย่างน้อย 1 องค์ความรู้	บุคลากรสาย สนับสนุน	งานบริหาร	-
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ จัดรวบรวมความรู้จากการ ประชุม และการค้นคว้า และ จัดทำฐานข้อมูล	ก.พ. - มิ.ย. 2566	จำนวน ฐานข้อมูล และแหล่ง ความรู้	อย่างน้อย 1 แหล่ง	บุคลากรสาย สนับสนุน	งานบริหาร	จำนวนฐานข้อมูล แหล่งข้อมูล
4	การประมวลและกลั่นกรอง ความรู้ จัดประชุมเสวนาผู้ที่มีความรู้	ก.พ. - มิ.ย. 2566	จำนวนครั้ง ของการจัด ประชุม	อย่างน้อย 1 ครั้ง	บุคลากรสาย สนับสนุน	งานบริหาร	สรุปผลการประชุม
5	การเข้าถึงความรู้ นำความรู้มาพัฒนาเข้าสู่ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	มิ.ย. 2566 เป็นต้นไป	จำนวน ฐานข้อมูล	1 เรื่อง	บุคลากรสาย สนับสนุน	งานบริหาร	เว็บไซต์คณะ สาธารณสุขศาสตร์
6	การแบ่งปันและแลกเปลี่ยน ความรู้ การประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มี.ค. - มิ.ย. 2566	จำนวนคน เข้าร่วม	20 คน	บุคลากรสาย สนับสนุน	งานบริหาร	สรุปการประชุม แลกเปลี่ยนเรียนรู้

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	รายการหลักฐาน
7	การเรียนรู้ สรุปการเรียนรู้ เกิดระบบการ เรียนรู้จากการสร้างองค์ ความรู้ การนำความรู้ไปใช้ เกิดการเรียนรู้ประสบการณ์ ใหม่	เม.ย. - มิ.ย. 2566	รายงาน สรุปผลการ เรียนรู้	จำนวน รายงาน สรุปผลการ เรียนรู้ 1 รายงาน	บุคลากรสาย สนับสนุน	งานบริหาร	รายงานสรุปผลการ เรียนรู้ของ คณาจารย์ของคณะ สาธารณสุขศาสตร์



บทที่ 5

การติดตามและประเมินผล

วัตถุประสงค์ของการติดตาม และประเมินผล

วัตถุประสงค์ของการติดตาม

1. เพื่อทราบผลความก้าวหน้าในการดำเนินงานการจัดการความรู้ของคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
2. เพื่อทราบปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นและหาแนวทางการแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้งานบรรลุเป้าหมาย
3. เพื่อทราบผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงานการจัดการความรู้ของคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยเฉพาะผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

การดำเนินการ

เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ของคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา บรรลุตามวัตถุประสงค์ ที่กำหนด และมีการดำเนินงานและการขับเคลื่อนไปอย่างต่อเนื่อง จึงได้กำหนดแนวทางในการติดตามประเมินผลกรดำเนินงานการจัดการความรู้ของคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ดังนี้

คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ (Knowledge Management) คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จะมีการประชุมเพื่อกำกับติดตามการดำเนินงาน เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยงานวิชาการ เป็นผู้ประสานงานในการจัดประชุม และประสานข้อมูลผู้รับผิดชอบหลักในแต่ละประเด็นความรู้ เพื่อสรุปและรายงานผลการดำเนินงาน เพื่อนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะสาธารณสุขศาสตร์

หน่วยงานที่รับผิดชอบ มีหน้าที่รวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระเบียบเป็นหมวดหมู่ และเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร (Explicit knowledge) เพื่อให้บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถเข้าถึงแนวปฏิบัติที่ดีได้ง่าย

สรุปผล การดำเนินการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2565

คณะสาธารณสุขศาสตร์วางแผนการดำเนินงานการจัดการความรู้ที่จะได้ผลการดำเนินงานเพื่อตอบเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์คณะสาธารณสุขศาสตร์ใน 4 ด้าน คือ 1) ด้านการจัดการเรียนการสอน การพัฒนารายวิชา BUU – MOOCs 2) ด้านการวิจัย การเขียนบทความวิจัยเพื่อให้ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus/ ISI Q1/Q2 3) ด้านการบริการวิชาการ HIA และ 4) ด้านการบริหารจัดการองค์กร กระบวนการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุน โดยการดำเนินงานแบ่งเป็น 3 ประเด็นดังนี้

1. การวางแผน แผนการจัดการความรู้/กิจกรรมการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ อย่างเป็นระบบ และรองรับการพัฒนาคุณภาพการศึกษาภายใน สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

2. การดำเนินการ คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ (Knowledge Management) คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้ดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ ระหว่างเดือนมกราคม - มิถุนายน 2566 คือ การบ่งชี้ความรู้ การสร้างและแสวงหาความรู้ การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ การประมวลและกลั่นกรองความรู้ การเข้าถึงความรู้ การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ และการเรียนรู้

3. การประเมินผลตามแผน มีการติดตามประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ โดยคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ (Knowledge Management) คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการประจำคณะสาธารณสุขศาสตร์

ลำดับ	ตัวชี้วัดหลัก	ความสำเร็จ	
		บรรลุ	ไม่บรรลุ
1	มีการจัด KM เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และได้แนวปฏิบัติที่อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง		
2	มีการจัด KM การวิจัย และได้แนวปฏิบัติที่อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง		
3	มีการจัด KM บริการวิชาการ และได้แนวปฏิบัติที่อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง		
4	มีการจัด KM พัฒนางาน และได้แนวปฏิบัติที่อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง		
5	มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่าย/ สถาบัน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง		



ภาคผนวก

(สำเนา)

คำสั่งคณะกรรมการคณบดี มหาวิทยาลัยบูรพา
ที่ ๐๓๑ /๒๕๖๕
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดความรู้ (Knowledge Management)
คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

เพื่อให้การดำเนินงานการจัดการความรู้ (Knowledge Management) คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงอาศัยอำนาจตามข้อบังคับ มหาวิทยาลัยบูรพา ว่าด้วยการกำหนด ตำแหน่ง คุณสมบัติ วิธีการสรรหา อำนาจและหน้าที่ และการพ้นจากตำแหน่งของหัวหน้าส่วนงาน พ.ศ. ๒๕๖๑ หมวด ๕ ข้อ ๒๒ ฉบับลงวันที่ ๑๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑ และขอยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการคณบดี มหาวิทยาลัยบูรพา ที่ ๐๓๐/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยให้ใช้คำสั่งฉบับนี้แทน จึงแต่งตั้ง คณะกรรมการดำเนินการจัดความรู้ (Knowledge Management) คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ดังนี้

- | | |
|--|----------------------------|
| ๑. คณะบดีคณะสาธารณสุขศาสตร์ | ที่ปรึกษา |
| ๒. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัยและวิเทศสัมพันธ์ | ประธานกรรมการ |
| ๓. รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนางาน | กรรมการ |
| ๔. รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและสื่อสารองค์กร | กรรมการ |
| ๕. รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและนวัตกรรม | กรรมการ |
| ๖. รองศาสตราจารย์ ดร.อนามัย เทศกะทีก | กรรมการ |
| ๗. รองศาสตราจารย์ ดร.ศนีย์ บุรเกียรติกุล | กรรมการ |
| ๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวนีย์ ทองนพคุณ | กรรมการ |
| ๙. ดร.สุวิศา แสงจันทร์ | กรรมการ |
| ๑๐. นายวันเพ็ญ กระจ่างกลาง | กรรมการ |
| ๑๑. นางสาวเมธีนันท์ ภิบาลวงศ์ | กรรมการ |
| ๑๒. นางสาวทิวาณิศา ทองคำดี | กรรมการ |
| ๑๓. นางสาวพิศมัย นาคมอญ | กรรมการ |
| ๑๔. นางสาวอศิณี บุตรแสนโคตร | กรรมการ |
| ๑๕. นางสาวญณีน สิริบนทอนา | กรรมการ |
| ๑๖. นางสาวภาวิณี เกตุพันธ์ | กรรมการ |
| ๑๗. นางวราภรณ์ ปรารภ | กรรมการ |
| ๑๘. นายเอกสิทธิ์ จุ่มเจริญ | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๙. นางเวสวัช จันทร์ใหม่ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |


/โดยให้มี...

-๒-

โดยให้มีหน้าที่ ดำเนินการจัดทำแผนการจัดการความรู้ของคณะสาธารณสุขศาสตร์ ดำเนินการให้เป็นไปตามแผนและผลักดันให้เกิดความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนงาน ติดตามประเมินผลความสำเร็จ และนำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนการจัดการความรู้ของคณะสาธารณสุขศาสตร์ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งประชาสัมพันธ์เผยแพร่องค์ความรู้ให้บุคลากรภายในคณะสาธารณสุขศาสตร์ ได้รับทราบ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป หรือจนกว่าจะมีคำสั่งเปลี่ยนแปลง

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

ลงชื่อ  มุรดี รอดจางภัย
(รองศาสตราจารย์ มุรดี รอดจางภัย)
คณบดีคณะสาธารณสุขศาสตร์

สำเนาถูกต้อง



(นางเวสราชี ชันพรินใหม่)
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



